



Informe de Gestión
Colombia, en calidad de Presidencia Pro Témpore de la Red Interamericana de
Competitividad
Periodo comprendido octubre 2011 (V FCA) a octubre 2012 (VI FCA)

Antecedentes de la RIAC

La iniciativa para crear la Red Interamericana de Competitividad- RIAC- se presentó hace tres años en el marco del III Foro de Competitividad de las Américas que se celebró en Santiago, Chile. En esa ocasión el gobierno chileno y la OEA junto con otros organismos multilaterales lanzaron la convocatoria para crear esta Red Interamericana de Competitividad (RIAC) con la presencia de 15 países y 17 consejos de competitividad decidimos constituirla.

En Noviembre del 2010, los miembros del RIAC se reunieron en Atlanta, Georgia, en el marco del IV Foro de Competitividad de las Américas y se contó con la presencia de 27 países representados. En esta reunión surgieron dos cosas: una estructura orgánica y de funcionamiento de la RIAC que ha permitido dar continuidad al diálogo y se presentó un documento con una visión de competitividad para las Américas en 2020 que sirvió como punto de partida para determinar un rumbo e iniciar una estrategia regional respecto de lo que se pensaba debía hacer la Interamericana de Competitividad.

En el V Foro de Competitividad en República Dominicana se aprobó el Consenso de Santo Domingo y sus 10 Principios Generales de Competitividad que permitió establecer una estrategia orientadora para llevar a cabo un trabajo regional en materia de competitividad en los próximos años. En Santo Domingo se acordó también la elaboración del Informe Anual de la RIAC denominado "Señales de Competitividad de las Américas." Este Reporte fue concebido en ese momento como un referente para alimentar las consultas y proyectos de cooperación en marcha en los países de la RIAC y como un instrumento para proveer, además, de contenidos y materiales a las reuniones de alto nivel en las Américas, incluyendo encuentros de ministros, altas autoridades y consejos de competitividad.

Presidencia de Colombia

Desde que Colombia asumió la Presidencia Pro-témpore de la RIAC, en el V Foro de Competitividad de las Américas realizado del 5 al 7 de Octubre de 2011 en Santo Domingo, República Dominicana se concentró en 2 objetivos principales, los cuales fueron contenidos en el Plan de Trabajo de la RIAC para el 2012:

- 1- La implementación del Consenso de Santo Domingo, incluyendo el mecanismo de selección y seguimiento de los diez principios generales de competitividad y la elaboración del Informe Señales de Competitividad de las Américas.
- 2- Declarar el año 2012 como el año de la Innovación para las Américas, ya que la innovación es un elemento clave para el aumento de la productividad de las empresas y el mejoramiento de la competitividad de los países.

También decidió que el VI Foro de Competitividad de las Américas estaría en línea con los 10 principios generales de competitividad (documento anexo) aprobados por las autoridades y consejos de competitividad durante la Reunión Anual de la RIAC, en el marco del V FCA realizado en Octubre del 2011 en Santo Domingo, República Dominicana. Es por este motivo que Colombia, seleccionó el principio de innovación (principios #6) como tema central de su gestión bajo la presidencia Pro Témpore de la RIAC 2011- 2012 y decidió que el lema del VI FCA sería “Innovación para la Prosperidad”.

Los frutos de la gestión de Colombia como Presidente de la RIAC se empezaron a materializar con la **aprobación del Comunicado Conjunto de las Jefas y los Jefes de Estado y de Gobierno de las Américas sobre la Celebración del VI Foro de Competitividad de las Américas “Innovación para la Prosperidad”, el cual fue anexo a la Declaración Política de la VI Cumbre de las Américas** realizada del 12 al 14 de abril en Cartagena de Indias. “Las Jefas y los Jefes de Estado y de Gobierno reunidos con ocasión de la VI Cumbre de las Américas, en la ciudad de Cartagena de Indias (...) Celebran que el Gobierno de Colombia sea sede del VI Foro de Competitividad de las Américas como Presidencia Pro Tempore de la Red Interamericana de Competitividad (...)”. Esto significó un impulso y respaldo político al trabajo que se viene realizando en el marco de la RIAC y a los productos y resultados que se pretendían impulsar bajo la Presidencia de Colombia

El 25 de mayo en Bogotá se realizó el **Comité de Gestión de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC)** el cual se organizó para dar avance a los compromisos asumidos por las autoridades y consejos de competitividad de las Américas en el documento “Consenso de Santo Domingo”¹ y brindar insumos al proceso de preparación del VI Foro de Competitividad de las Américas y las Reuniones de la RIAC que se realizarían en su marco. Participaron representantes de los nueve países que componen el comité -Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, Guatemala, Jamaica, Panamá y República Dominicana- y de las instituciones de apoyo -Banco de Desarrollo de América Latina, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Centroamericano de Integración Económica, Federación Global de Consejos de Competitividad, Comisión Económica para América

¹ El documento “[Consenso de Santo Domingo](#)” fue aprobado por los representantes de los países y los consejos de competitividad de las Américas el 5 de octubre de 2011, en Santo Domingo, República Dominicana, en el marco del V Foro de Competitividad de las Américas

Latina y el Caribe, Programa Compete Caribbean, el Banco Mundial, el TEC de Monterrey, Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes y la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos que participa en calidad de Secretaría Técnica de la RIAC. (Al final del documento se incluye una lista completa de participantes)

A lo largo de su gestión Colombia participó en diferentes eventos en representación de la RIAC. Por mencionar algunos: la “Reunión Anual de la Federación Global de Consejos de Competitividad”, realizada en noviembre del 2011 en Porto Alegre, Rio Grande do Sul en Brasil, D.C., “Virtual Educa” que tuvo lugar el 18 de junio en la Ciudad de Panamá, Presentación del Foro y la RIAC en el Consejo Permanente de la OEA el 18 de septiembre de 2012. Asimismo se recibieron invitaciones para participar en videoconferencias y dar insumos a eventos, como el caso de la invitación que extendió La Bolsa de Comercio de Córdoba, Argentina al segundo “Seminario Internacional sobre mediciones subnacionales de competitividad” en la cual el Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia participó por medio de un video.

Colombia describe la Red Interamericana de Competitividad como una iniciativa regional que conecta y permite tener un diálogo fluido entre los responsables de promover la competitividad de las Américas de los sectores público, privado, académico e instituciones de carácter regional y multilateral. Permite intercambiar conocimientos, experiencias, y fomenta el trabajo conjunto en áreas en las cuales la complementariedad de esfuerzos y roles de cada uno de los actores, garantiza un mayor impacto. Colombia vio con complacencia la altísima participación en la Reunión Anual de la RIAC de este año que supera la de anteriores ediciones y que contó con representantes de 32 países y más de 14 instituciones que apoyan los trabajos de la Red. Esto, es sin duda una muestra del interés que suscita el tema de competitividad en los países y el poder trabajar en red en los 10 principios generales de competitividad. En un continente que cada vez se caracteriza más por ser constituido por países de renta media, una oportunidad para el desarrollo y el crecimiento en conjunto se encuentra en el fomento de esquemas de cooperación horizontal y triangular, con base al traspaso de capacidades y conocimientos de unos países a otros. Y esta es la clave y gran relevancia que tiene la RIAC hoy en día, y la gran utilidad que puede brindar a los países.

Cabe destacar que la gestión de la Presidencia, la organización del Foro, el Comité de Gestión de la RIAC, la Reunión Anual de la RIAC y demás actividades y productos fueron posibles por el permanente apoyo que el país recibió por parte de la OEA en su calidad de Secretaría Técnica de la RIAC.

A continuación se pasan a destacar los resultados principales obtenidos de la Reunión Anual de la RIAC y del Diálogo producido entre los Ministros y Viceministros de las Américas.

REUNIÓN ANUAL DE LA RIAC 2012

"ENCUENTRO DE AUTORIDADES Y CONSEJOS DE COMPETITIVIDAD DE LAS AMÉRICAS"

Miércoles 24 de octubre de 2012, Cali, Colombia

RESULTADOS

Colombia, como Presidencia Pro Témpore 2012, presentó el Primer Informe “Señales de Competitividad de las Américas” elaborado por la Presidencia con apoyo de la Secretaría Técnica de la RIAC (OEA), con más de 50 experiencias de 15 países de la región en los 10 Principios de Competitividad del Consenso de Santo Domingo e importantes aportes de instituciones y organismos multilaterales en materia de innovación para las Américas.

Se realizaron presentaciones de contenidos del Informe con base en los aportes y contribuciones de países e instituciones de apoyo a la RIAC. En el área de innovación, el BID, la CEPAL y la CAF ofrecieron un panorama general sobre los principales retos, tendencias y estrategias para mejorar las condiciones y oportunidades en materia de innovación para los países de las Américas. Chile, Colombia, Ecuador, Jamaica, Estados Unidos, República Dominicana y Trinidad y Tobago, Panamá, compartieron algunos de los proyectos destacados que forman parte de las experiencias exitosas y ofertas de cooperación incluidos en el Informe Señales de Competitividad.

El Informe fue acogido positivamente por las delegaciones como un instrumento valioso para fomentar el intercambio de experiencias y cooperación solidaria entre los países de las Américas en los temas fundamentales para la competitividad expresados en los 10 principios, especialmente a través del catálogo de ofertas y solicitudes de cooperación presentados en el documento.

En otros temas, se reconoció la importancia de seguir colaborando en los temas de competitividad sub-nacional y se aprobó la creación de un grupo de trabajo-expertos de la RIAC para contribuir al fortalecimiento de los procesos de desarrollo regional en nuestros países. Se realizaron eventos sectoriales y regionales en el marco del Foro de Competitividad y de la Reunión Anual de la RIAC, tales como el taller sobre competitividad sub-nacional, el taller sobre ética en los negocios, y la reunión especializada para promover la Competitividad en el Caribe, mismos que contribuyen de manera importante al fortalecimiento diálogo público-privado regional.

Se agradeció a Colombia por sus esfuerzos y liderazgo como Presidencia Pro Témpore de la RIAC 2012 y sede del VI Foro de Competitividad de las Américas y de la Reunión Anual de la RIAC 2012. Se dio la bienvenida a Panamá como Presidencia Pro Témpore de la RIAC 2013 y sede del VII Foro de Competitividad de las Américas en 2013 y se le expresó el apoyo de todos los países e instituciones para alcanzar el mayor de los éxitos en su gestión.

El Plan de Acción 2013 fue aprobado con base en una propuesta de Panamá, en el que estableció como elemento prioritario el llevar cabo un proceso de implementación de las experiencias, ofertas y solicitudes de cooperación presentadas por los países y el recoger los avances alcanzados en el próximo Informe Señales de Competitividad 2013 a ser presentado en la próxima Reunión Anual de la RIAC. Se aprobó el tema principal para el VII Foro de Competitividad de las Américas y Reunión de la RIAC 2013 en Panamá: el

cual se enfocará en los temas de infraestructura y tecnología. En el Plan de Acción 2013 se incluye también como objetivo la consolidación y avance del Grupo de Expertos de la RIAC sobre Competitividad Subnacional para profundizar en el diálogo, análisis e intercambio de experiencias en esta área específica de trabajo entre los Miembros de la RIAC.

Se confirmó a Trinidad y Tobago como sede del Foro de Competitividad de las Américas y Presidencia Pro-Tempore de la RIAC para el año 2014. Igualmente se aceptaron las candidaturas de Guatemala y México como sedes y Presidencias Pro Tempore para los años 2015 y 2016, pendientes de la definición del año correspondiente a cada país.

Se reconoció a todas las instituciones de apoyo de la RIAC que contribuyeron al Informe Señales de Competitividad de las Américas, incluyendo a la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Federación Global de Consejos de Competitividad (FGCC), instituciones académicas y ONGs, y se solicitó atentamente el continuar ofreciendo su apoyo técnico, analítico y financiero a las iniciativas y proyectos acordados por las autoridades y consejos de competitividad en el marco de la RIAC.

Asimismo, se agradeció a la Secretaria General de la OEA por su apoyo como Secretaría Técnica de la RIAC, en la organización del Foro de Competitividad en Cali, Colombia y de la Reunión Anual de la RIAC 2012 y en la elaboración del Primer Informe Señales de Competitividad.

El número total de participantes en la Reunión Anual de la RIAC 2012 fue 116, incluyendo Autoridades y Consejos de Competitividad en representación de 31 países de las Américas.

Diálogo entre Ministros y Viceministros de las Américas

Tema de discusión: Foro de Competitividad de las Américas y la Red Interamericana de Competitividad (RIAC)

Jueves 25 de octubre de 2012, Cali, Colombia

RESULTADOS PRINCIPALES

1. Propuesta para la creación de un fondo que permita continuar fortaleciendo los trabajos de la RIAC para que haya cada vez más diálogo, se concreten las ofertas de colaboración contenidas en el Informe “Señales de Competitividad de las Américas”, y se continúe y avance en el trabajo conjunto. Es importante vincular más al sector privado en este proceso. Los lineamientos del fondo deben ser considerados y establecidos por el Comité de Gestión de la RIAC que en la actualidad se compone por Chile, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, Guatemala, Jamaica, Panamá, México, Brasil, Republica Dominicana y Trinidad y Tobago. El fondo debe incluir un mecanismo flexible que garantice la transparencia en el manejo de los fondos.

2. Fortalecer la colaboración entre los países partiendo del conocimiento de lo que cada uno puede ofrecer y que les gustaría recibir (esquemas de oferta- demanda de cooperación). Un buen punto de partida son los casos presentados en el Primer Informe

Señales de Competitividad de las Américas en que 15 países expresan que pueden ofrecer para compartir sus capacidades a otros, y que les gustaría recibir para fortalecer sus esfuerzos. Los intercambios que se realicen pueden apoyarse en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para asegurar que se lleven a cabo de forma permanente y a menor costo. Otras actividades que se proponen en el Informe para compartir los conocimientos y lecciones aprendidas son las giras técnicas, visita de expertos, pasantías, talleres, entre otros. Así como ampliar el número de países que participen en este proceso con una invitación abierta a todos los Miembros de la RIAC.

3. Promover que el tema de alianzas público y privadas y de responsabilidad social empresarial estén en la agenda de trabajo de la RIAC.

4. Los próximos Foros de Competitividad de las Américas deben incluir un mayor enfoque hacia los negocios y las empresas. Realizar encuentros empresariales efectivos entre equipos de empresarios, inversionistas y organizaciones. Es importante garantizar espacios de diálogo de impacto entre los actores claves de promover la competitividad, productividad e innovación en la región: sector público, privado, académico y organismos de apoyo.

5. Fortalecer la reunión anual de la Red Interamericana de Competitividad como el evento principal de la Red en el marco de los FCA donde participen los Ministros, Viceministros y altas autoridades de los sectores público, público-privado y privado de las Américas, así como las instituciones de carácter multilateral/académico que apoyan los trabajos. Esto lleva a la sugerencia de eliminar la Reunión de la RIAC de Ministros de Economía, Finanzas, Industria y Comercio.

6. El evento “Caminos a la Prosperidad” continuaría antecediendo el Foro de Competitividad de las Américas y con actividades que no se extiendan a más de dos o tres días.

7. Agradecimiento a Colombia por la realización del FCA, su gestión como Presidencia Pro Témpore de la RIAC durante el periodo noviembre 2011 – octubre 2012 y el Informe “Señales de Competitividad de las Américas” – 2012.

8. Compromiso en apoyar a Panamá como nueva Presidencia Pro Témpore de la RIAC por el periodo noviembre 2012 – octubre 2013 y sede del FCA en 2013.

9. Reconocimiento al apoyo recibido por parte de la Organización de los Estados Americanos en su calidad de Secretaria Técnica de la RIAC en cuanto a la organización de los FCA, las actividades anuales de la RIAC, y el trabajo constante de seguimiento que se realiza en apoyo a los países a lo largo del año.

10. En El Diálogo participaron Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Colombia, Guatemala, Honduras, El Salvador, Estados Unidos, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, y Uruguay.

En cuanto al VI Foro de Competitividad de las Américas - Cali, Colombia Octubre 24-26

Impacto del Foro de Competitividad de las Américas

Al VI Foro de Competitividad de las Américas FCA, evento, realizado en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, asistieron más 2.600 personas de más de 40 países, que acudieron a los paneles y conferencias ofrecidas por reconocidos expertos en el tema de la competitividad y la innovación del mundo entero.

El Foro durante tres días reunió en Cali a los representantes del Gobierno (Ministros y Viceministros de comercio de América Latina y el Caribe), gremios económicos, líderes del sector privado, organismos multilaterales, academia y sociedad.

El Foro estuvo enfocado en la innovación como factor determinante para impulsar la competitividad en la región y generar mejores condiciones de vida y prosperidad.

El Foro fue un espacio en el cual se sostuvieron más de 30 reuniones bilaterales entre gobiernos, y más de 25 reuniones de la empresa privada con el sector público, superando las expectativas de los asistentes y mostrando así que el Foro fue competitivo y productivo para la región.

El video resumen del Foro se encuentra aquí:

<http://www.youtube.com/watch?v=O0zYdroCRz4&feature=plcp>

Las notas de prensa resultantes y fotos se pueden encontrar en la página Web:

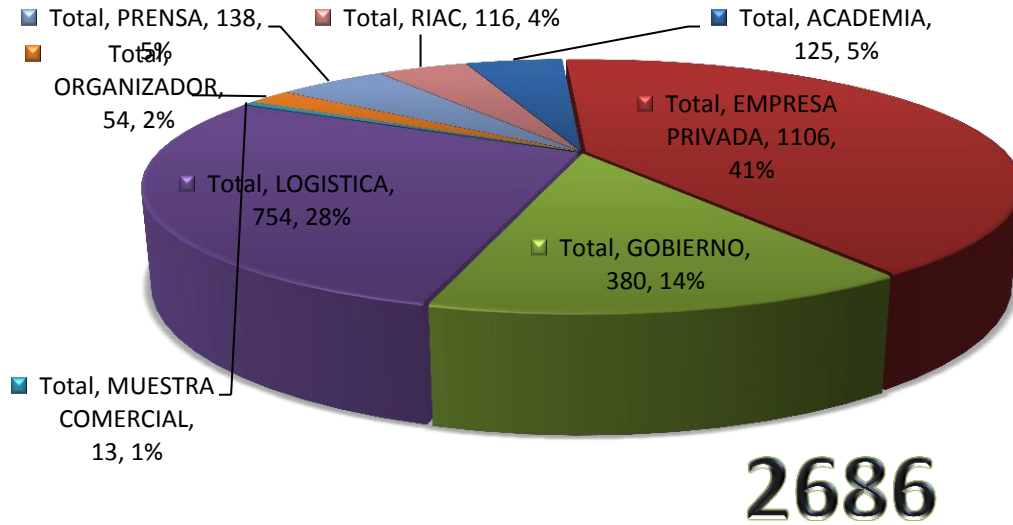
www.competitivenessforum.org

Asistencia al FCA

SECTOR	# de Asistentes
ACADEMIA	125
EMPRESA PRIVADA	1106
GOBIERNO	380
LOGISTICA	754
MUESTRA COMERCIAL	13
ORGANIZADOR	54
PRENSA	138
RIAC	116
Total general	2686

Gráfico

Total de asistencia: 2.686



Presupuesto

ITEMS	TOTAL (US)
Logistics	\$800.000
Speakers	\$700.000
Communications	\$500.000
	\$2.000.000

*Estos fondos salen de los aportes del Gobierno Nacional, la Cámara de Comercio de Cali, la empresa privada, organismos multilaterales entre otras instituciones.

Cali le cumplió la cita a la competitividad

Durante 3 días la capital del Valle del Cauca fue el escenario donde funcionarios de los gobiernos, líderes empresariales, académicos, analistas y expertos de todo el continente americano, interactuaron, intercambiaron ideas y forjaron alianzas para que los países del hemisferio sean más innovadores, productivos y competitivos.

Este gran diálogo continental tuvo lugar el pasado 24 de octubre de 2012 en la VI versión el Foro de Competitividad de las Américas- FCA, que congregó a los principales actores de las agendas de desarrollo económico y social de la región y el cual logró dejar abierto un abanico de importantes conceptos y reflexiones para que los países americanos avancen en estos temas, en beneficio de la prosperidad de sus naciones.

José Miguel Insulza, Secretario General de la Organización de Estados Americanos, OEA, resaltó que "Una labor de este encuentro es ver cómo los sectores público y privado, y la

academia, podemos crear sinergias para apostar por la innovación”, y que pese al buen momento económico que en general están atravesando los países de América Latina y el Caribe, mejorar la productividad y el crecimiento económico, deben continuar siendo un reto común para todos.

“Los Estados deben incrementar sus inversiones en educación, ciencia y tecnología, y coordinar además, con iniciativas privadas, los ciclos de innovación, ya que la generación de productos y servicios es baja y lo que se investiga no se aplica”, explicó Insulza, quien además mostró cómo en el 2010, en el continente asiático -excluyendo Japón- hubo 20.036 patentes, mientras que en América Latina y el Caribe sólo se registraron 290.

El Presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, señaló que la locomotora de la innovación en Colombia está comenzando a andar a un buen ritmo. “Hemos dado un gran paso para impulsar la innovación al destinar el 10% de las regalías a la financiación de programas y proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con impacto regional. Este año estamos destinando más de 480 millones de dólares a promoverlos. Hemos recibido, para priorización y evaluación, 172 programas y proyectos, presentados por 24 departamentos, principalmente para su aplicación en el sector agropecuario, la electrónica y las telecomunicaciones, y la formación de capital humano altamente calificado”, afirmó el mandatario.

Entre las buenas noticias para Colombia, se destaca la anunciada por Jorge Saggiante, Secretario Ejecutivo de Desarrollo Integral de la Organización de Estados Americanos, OEA, quien afirmó que la capacidad creativa y de emprendimiento de los colombianos será la mejor de las Américas en los próximos diez años, según lo evidencia un estudio reciente que hizo la firma de consultoría Oxford Economics.

“Es muy importante que Colombia sepa que en la próxima década este país del hemisferio occidental contará con más talento en toda la región, en lo que se refiere a la educación universitaria con capacidad innovadora, lo que se traducirá en profesionales emprendedores”, explicó.

Ciudades más competitivas

Dan Restrepo, ex asesor de la Casa Blanca, afirmó, durante el taller Ciudades competitivas e innovadoras para una región más próspera, que el hemisferio está entrando en una nueva era, basada en enlaces profundos geográficos, personales y comerciales, y que las ciudades cumplen una importante función en el escenario global: "Las ciudades son motores de innovación. De sus experiencias están surgiendo soluciones prácticas a retos importantes que enfrentamos en las Américas y en el mundo".

Restrepo reconoció los desafíos en cuanto a la baja competitividad de América Latina, donde, señaló, hay profundas debilidades en los sistemas educativos y en la ausencia de instituciones e institucionalidad y en particular en el marco legal y judicial. “Hace falta promover la investigación y la innovación en los campus académicos, para potencializar la generación de patentes”, dijo.

Por su parte, Michael Penfold, director de competitividad y políticas públicas del CAF resaltó que Latinoamérica está pasando por uno de sus mejores momentos

económicamente, a pesar de estar en un contexto global adverso. Pero advirtió que esa situación no va a perdurar, salvo que las ciudades de la región enfrenten nuevos retos productivos que implican mejoras en el ambiente de negocios y en la calidad de nuestras instituciones y de nuestros ciudadanos y empresarios. “No hay ciudad que innove si la calidad de vida no es adecuada y en ese sentido el reto es atraer y retener talento joven, y eso implica ciudades que tengan vida, cultura, un ambiente que les permita a los jóvenes acceder a universidades y a espacios públicos y con calidad de vida, se puede atraer inversión extranjera”.

Mentalidad y cultura para la innovación

"El desafío no es tener una buena idea de vez en cuando. Para prosperar ahora con los retos que enfrentamos, necesitamos organizaciones que puedan tener buenas ideas constantemente", dijo el inglés Sir Ken Robinson, líder en educación, creatividad e innovación, quien participó vía teleconferencia, en el taller *Desafíos de Mentalidad y Cultura para la Innovación y el Emprendimiento de Alto Impacto*.

Robinson, también manifestó que un buen clima laboral en las organizaciones las hace florecer. “He visto compañías que lograron un giro positivo de 180 grados con un clima adecuado”, concluyó.

En el mismo taller, Ricardo Obregón, presidente de Carvajal S.A., explicó que la innovación en el sector privado se basa en las necesidades del consumidor, y en ese sentido, es diferente de la innovación científica.

Por su parte Reginald Budhan, Secretario Permanente y Ministro de Industria, Inversión y Comercio de Jamaica, expresó que con la política pública correcta, se puede llevar a las sociedades a cumplir con los objetivos trazados y por ende ser más innovadores. “Hay que partir de la premisa de que el talento humano está presente en todas partes. Se deben descubrir las actitudes de las personas, definir dónde son buenas y qué les gusta hacer; esa es la fórmula del éxito” aseguró.

Igualmente, el profesor de Harvard y experto mundial en innovación Clayton Christensen, en su intervención en el panel *Lo que deben hacer los países en materia de Competitividad*, dijo que “si se invierte en innovación perturbadora, aquella que hace las cosas más sencillas y asequibles, va a haber más empleo y mejores salarios”.

El experto aconsejó que al momento de crear un nuevo negocio o una innovación hay que tener en cuenta dos principios básicos “Si entiendo el trabajo que voy a hacer y si hay gente que lo necesite”.

“Si el empresario se mete a los hogares y trata de encontrar que es lo que necesitan y desarrolla un producto que los beneficie, allí encontrará una oportunidad de crecimiento. No hay que hacer productos complicados o costosos. La idea es escuchar a las personas y venderles en poco volumen, como a ellas les gusta. Para lograrlos pueden hacer uno de las tecnologías y volverse más innovador”, aclaró.

Innovación inversa, alternativa para el beneficio de los pobres

Y en el panel de *Avances y Desafíos de la Integración Física – Prácticas Innovadoras*, Vijay Govindarajan, considerado como uno de los principales expertos mundiales en

estrategia e innovación, dijo que la aplicación del concepto de innovación inversa basado en la premisa de ofrecer más valor por menos dinero, es la mejor alternativa para lograr beneficios sustanciales para las personas de escasos recursos en el mundo entero.

“La innovación inversa no es una cuestión de recursos ni de dinero, sino de poder ofrecer una cobertura de beneficios de calidad y bajo costo, a las personas más pobres, lo que se convierte en una excelente oportunidad para que los países de América Latina puedan cubrir las necesidades básicas de la población”, precisó.

“La clave aquí es la creatividad y la imaginación. De hecho, no cuestan mucho dinero. Lo que realmente se necesita es más pensamiento crítico y análisis. Eso es lo que debe promover Colombia en su sistema educativo porque es lo que produce innovación de gran escala” dijo.

Destacó también que ya es el momento para que los países en desarrollo invadan con sus innovaciones a los países desarrollados. “Pienso que en los próximos años la verdadera amenaza para las grandes compañías americanas no vendrá de sus homólogas, sino de las compañías de Perú, Colombia, India o cualquier otro país en desarrollo del que ni siquiera habrán oído hablar, que pueden tener costos muchos más bajos para hacer un mejor producto”, puntualizó.

Reunión anual RIAC

El informe “Señales de Competitividad de las Américas”, coordinado por Colombia con el apoyo de la Organización de los Estados Americanos –OEA, fue presentado durante la Reunión Anual de la Red Interamericana de Competitividad -RIAC, este informe es una herramienta para dar visibilidad a las experiencias exitosas, motivar sinergias y apoyar el progreso de los países de la región en materia de competitividad. El Informe servirá como una fuente principal de trabajo para la RIAC en 2013.

El Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados, precisó que Colombia, al igual que los demás países miembros de la Red, actualmente dan prioridad a temas como educación de alta calidad, fortalecimiento institucional y la promoción de un marco regulatorio que facilite la vida de las empresas y les permita hacer nuevos negocios.

En la reunión se decidió que el Gobierno de Trinidad y Tobago asumirá la Presidencia Pro Témpore de la RIAC para el año 2014. También se anunció que las reuniones de 2014 y 2015, se celebrarán en Guatemala y México, en conjunción con el Foro de Competitividad de las Américas.

Memorando de entendimiento beneficia a las Mipymes

Los gobiernos de Colombia y Estados Unidos suscribieron el Memorando de Entendimiento para impulsar la promoción y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. A través de él, se busca promover y apoyar a las mujeres emprendedoras pertenecientes a grupos étnicos minoritarios para asegurar un acceso igualitario a las oportunidades económicas. Su firma, que se realizó durante la presentación del programa ‘Caminos para la prosperidad’ el pasado 23 de octubre, beneficia a cerca de 1.800 mujeres empresarias cabezas de familia en todo el país, 900 de ellas en el departamento del Valle del Cauca.

Más recursos para promoción de exportaciones en las regiones

Durante el FCA, el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, anunció que Cali, el Valle y el Pacífico, serán los primeros beneficiados con el fortalecimiento del proceso de promoción de las exportaciones en 2013.

“La propuesta es comenzar por el Valle con un programa que permita ampliar el número de empresas exportadoras, así como incrementar los negocios de las que ya exportan, para que puedan aprovechar la vigencia de los Tratados de Libre Comercio”, dijo el Ministro.

Explicó, que Proexport contará el próximo año con más recursos de promoción provenientes del presupuesto general de la nación y que tienen como finalidad reforzar el equipo, los programas, y la asistencia de las empresas para que puedan dinamizar su oferta exportadora.

Testimonios “Una sede de lujo”

A. Jorge Saggiante, Secretario Ejecutivo para el Desarrollo Integral de la OEA

“Colombia demuestra que en materia de logística, organización e infraestructura es inmejorable. Estamos muy contentos, satisfechos, todo ha sido magnífico. La ciudad me encanta, con gente muy cordial. El Centro de Eventos es extraordinario, tiene una infraestructura imponente y sus espacios son muy prácticos”.

B. Rosario Córdoba- Presidenta del Consejo Privado de Competitividad

“Cali mostró todo su compromiso con la realización de este foro que permitió generar en todos los colombianos el interés por la competitividad, un elemento que es responsabilidad de cada ciudadano”.

C. Jose Luis Salomón, Viceministro de mipymes de Paraguay

“Estamos muy contentos de estar participando en este foro que se realiza en un lugar tan lindo y acogedor como es Cali. Se lucieron con la organización”.

D. Edanela Urrutia, Coordinadora de Proyectos, Secretaría de Asuntos Económicos y Competitividad Panamá

“Nos gustó mucho estar en Cali, compartiendo experiencias que nos permitirán a todos trabajar en la misma dirección. La logística del evento fue impecable. La ciudad y este Centro de Eventos son lugares muy lindos. Felicito a Cali y a Colombia por este esfuerzo”.

E. Laura Calderón, Viceministra de Economía Perú

“Muy importante que este evento se realice precisamente en Cali, una ciudad conocida por la diversidad de su producción, especialmente en la agroindustria. Los colombianos deben estar orgullosos de tener en una ciudad tan amable como es Cali y un Centro de Eventos de tan alto nivel. Nos atendieron con lujo”.

F. José Miguel Insulza, Secretario General de la OEA

“Yo he estado en Cali tres veces y cada vez confirmo su gran importancia en Colombia. Es una ciudad muy promisoría económicamente y acoge muy bien al

visitante. Este evento la pone en el panorama del continente. Todo muy bien organizado y nuevamente les digo que este Centro de Eventos es fantástico”.

G. Juan Carlos Navarro, Especialista en Innovación y Competitividad -BID

“Me siento muy contento de estar en Cali, una ciudad que tiene fama de ser económicamente muy activa e importante para Colombia. Fue un acierto haberla escogido como sede para este Foro”.

H. Dan Restrepo, Ex asesor de la Casa Blanca

“Este foro permitió reunir a representantes del sector público y privado para reflexionar y tomar decisiones de gran importancia para el continente. Y fue la oportunidad para mostrar las oportunidades que existen en Cali y en el Pacífico Colombiano”.

I. Michael McKinley Embajador de los EE UU en Colombia

“Muy importante que Cali con la realización de este foro se ponga en la mira de toda América y muestre su potencial al continente. Felicito a Cali por la organización del evento que fue magnífica y por este Centro de Eventos que es de talla mundial”.

J. Vijay Govindarajan- Experto Mundial en Estrategia e Innovación

"Cali me recordó una ciudad de la India en la que pase mi adolescencia. Me encantó esta ciudad y con seguridad, volveré con mi familia”