

## PLAN DE TRABAJO DE LA RIAC 2012 ANEXO I DEL CONSENSO DE SANTO DOMINGO

Preparado por Colombia, Presidencia *pro tempore* de la RIAC 2011-2012

Tema central: “Innovación para la Competitividad”

### Introducción

Colombia en ejercicio de la Presidencia *pro tempore* de la RIAC 2012, propone centrar los esfuerzos de la RIAC durante el período 2011-2012, en dos objetivos principales:

- a. *Implementación del Consenso de Santo Domingo, en la forma en que sea acordada por los países miembros de la RIAC, incluyendo el mecanismo de selección y seguimiento de los 10 principios generales de competitividad, y la elaboración del Informe “Señales de Competitividad de las Américas”.*
- b. *Declaración del año 2012, como el año de la Innovación para la Américas a partir del desarrollo de esfuerzos focalizados en la promoción de la innovación como elemento clave en el aumento de la productividad en las empresas y el mejoramiento de la competitividad en los países.*

#### **a. Implementación del Consenso de Santo Domingo**

El objetivo fundamental del “Consenso de Santo Domingo” es el establecimiento de 10 principios generales que buscan orientar una Agenda de Competitividad 2020 para las Américas, con el fin de propender por una región más competitiva y próspera. Estos principios se establecen en un marco de trabajo no vinculante y flexible, que permite conocer las acciones/iniciativas que emprendan los países de las Américas en relación con los 10 principios que hacen parte del Consenso y medir los avances desarrollados por nuestros países en el mediano y largo plazo. En el marco del Consenso de Santo Domingo se invita a cada país a seleccionar hasta 3 principios de la lista para concentrar sus esfuerzos en los próximos 2 años, en el contexto de su propia agenda nacional de políticas públicas, e informar de los



esfuerzos realizados y progreso alcanzado en los mismos en las reuniones anuales de la RIAC (Colombia 2012, Panamá 2013).

De cara a la Reunión Anual de la RIAC en 2012, el cronograma de trabajo que se establece con fechas y plazos de referencia, es el siguiente:

- **5 de Octubre a 30 de noviembre 2011- Selección de principios por parte de los países**

Los países interesados en participar informarán a la Presidencia *pro tempore* antes del final de noviembre los principios que fueron seleccionados (entre 1 y 3) por los países de la lista de 10 principios contenidos en el Consenso de Santo Domingo en los que centrarán sus esfuerzos y mostrarán avances y acciones/ iniciativas en la reunión anual de la RIAC 2012.

- **1 de diciembre 2011 al 30 de enero 2012- Presentación de la propuesta de formato para la recolección de la información de los países**

La Presidencia *pro tempore* elaborará una propuesta borrador del formato, con la estructura y contenido que se propone utilizar para la recopilación de la información por parte de los países respecto a los esfuerzos, avances y acciones emprendidas respecto a los principios seleccionados. La propuesta será presentada para comentarios, primero a las vicepresidencias de la RIAC (República Dominicana y Panamá), y posteriormente a los países miembros del Comité de Gestión de la RIAC y, finalmente el borrador desarrollado se remitirá a consideración y sugerencias de todos los países e instituciones de la RIAC. La información que se recoja de los países será incorporada en lo que se denominará el Informe Anual “Señales de Competitividad de las Américas”.

- **1 de febrero a 31 de marzo 2012- Envío de los aportes de los países a la presidencia *pro tempore* de la RIAC para incorporarlos en el Informe Anual “Señales de Competitividad de las Américas”**

Los países miembros de la RIAC enviarán a la Presidencia *pro tempore* los esfuerzos, avances y acciones emprendidas en el desarrollo de los principios seleccionados. Información que será suministrada en el formato mencionado con anterioridad, lo que permitirá construir el informe de “Señales de Competitividad de las Américas”.

- **1 abril a 31 de mayo 2012 elaboración del Borrador Informe Anual “Señales de Competitividad de las Américas”**

Elaboración del primer borrador del Informe con los insumos recibidos de los países, por parte de la Presidencia Pro t mpore con el apoyo del Secretaría Técnica.

- **1 junio a 30 de julio 2012- Presentación del primer borrador del contenido del Informe Anual “Señales de Competitividad de las Américas”.**

La Presidencia *pro t mpore* socializar  el primer borrador con las vicepresidencias, Comité de Gestión, todos los Miembros de la RIAC e instituciones.

- **31 de agosto a 30 de septiembre 2012- Versión final del Informe Anual “Señales de Competitividad de las Américas”.**

La Secretaría Técnica e trabajar  en la traducción y diseño para ser distribuido en formato de publicación, en formato electrónico e impreso.

El objetivo es entregar la publicación de la versión 2012 del Informe “Señales de Competitividad” con las contribuciones presentadas por los países miembros de la RIAC para la Reunión Anual 2012 de la RIAC y el VI Foro de Competitividad de las Américas (FCA) en Cali, Colombia.

#### **b. Declaración del año 2012, como el año de la Innovación para la Competitividad en las Américas**

Colombia propone como tema central de la RIAC para el período 2011 – 2012, la “Innovación<sup>1</sup> para la Competitividad”, recogida de uno de los 10 principios establecidos en el Consenso de Santo Domingo. Esta propuesta obedece al hecho de que la innovación se constituye como el mejor mecanismo para garantizar la competitividad de un país en el largo plazo, asegurar que el crecimiento económico sea sostenible y es una forma de cerrar las brechas<sup>2</sup> con los países desarrollados.

---

<sup>1</sup> Innovación entendida como la asimilación y explotación exitosa de una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones nuevas a los problemas nacionales y regionales y permita así responder a las necesidades de la sociedad y los sectores productivos. Adaptación del Departamento Nacional de Planeación de Colombia, del Manual de Oslo sobre innovación.

<sup>2</sup> Para el Foro Económico Mundial la sólida y veloz recuperación de América Latina desde la crisis económica mundial ha demostrado la fuerza de la región, ha demostrado que los esfuerzos para mantener un entorno macroeconómico estable, junto con una adecuada demanda de materias primas y un adecuado consumo interno permitieron este resultado y los pronósticos positivos para su futuro crecimiento económico. A pesar de las mejoras del pasado y perspectivas positivas, la persistencia de las bajas tasas de productividad arrojan algunas dudas sobre la capacidad de la región para mantener este reciente el crecimiento económico en el largo plazo. La región todavía sufre de cuellos de botella que dificultan la competitividad. Entre ellas se encuentran la inseguridad física, un marco institucional débil, pobre infraestructura, y, en algunos casos, los bajos niveles de competencia y mercados laborales rígidos. Es así que como la innovación se convierte en uno de los motores

Por lo tanto, durante la Presidencia *pro t mpore* de Colombia, se fomentará el principio relacionado con la innovación, así como los principios relacionados con el capital humano, la ciencia y la tecnología, entre otros. La promoción de la innovación se hará a partir del fomento de intercambio de información y experiencias entre los países, creación y facilitación de espacios de diálogos y/o talleres presenciales o virtuales, entre otros.

###  reas de Acción

En adición a los dos objetivos fundamentales del plan de trabajo 2011-2012, la Presidencia *pro t mpore* de la RIAC 2012 con el apoyo de la Secretaria Técnica dará seguimiento a las acciones e iniciativas en marcha en el marco de la RIAC. Entre las acciones principales se encuentran:

#### **a) Continuar con el diálogo sobre políticas públicas entre Autoridades y Consejos de Competitividad de las Américas**

- Realización de las reuniones del Comité de gestión y Reunión Anual 2012 de la RIAC en Colombia.
- Representar a la RIAC en otros foros interamericanos e internacionales en materias relacionadas a la competitividad.
- Canalizar los aportes de la RIAC a reuniones de alto nivel, ministeriales y Cumbre de las Américas.

#### **b) Preparación y realización del VI Foro de Competitividad en las Américas en Cali, Colombia 2012**

La RIAC apoyar  las labores de seguimiento que se requieran derivadas de los compromisos asumidos durante el V FCA, y apoyara la preparación del VI FCA.

#### **c) Promoción de las actividades vinculadas al tema central “2012: Año de la Innovación para la Competitividad en las Américas”**

---

más importantes del aumento de la productividad y del progreso social. Tradicionalmente, la innovación ha estado dominada por los países desarrollados, sin embargo, el panorama mundial de la innovación es rápidamente cambiante con la aparición de nuevos jugadores. En la década pasada, las economías emergentes como China aumentaron sus resultados en temas de innovación, convirtiéndose en importantes centros de inversión en I + D, publicaciones y patentes. Mientras que la innovación es un concepto más amplio que el desarrollo tecnológico. América Latina ha tenido un rendimiento relativamente estable de la innovación en los últimos años en el reporte ICG, aunque sigue estando retrasada de forma sustancial en comparación con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE). The Global Competitiveness Report 2011–2012 WEF. Page 34.



Colombia como Presidencia *pro t mpore* de la RIAC, fomentará espacios de diálogo e intercambio y eventos, que fortalezcan la organización y preparación del Foro de Competitividad. Dichos espacios y eventos aportaran insumos técnicos y teóricos a la RIAC y al VI FCA

**d) Posicionar la RIAC como fuente de divulgación de los espacios de trabajo subregional y regional**

La Presidencia *Pro Tempore* ejercida por Colombia buscar  articular y generar sinergias, con el soporte de los países miembros e instituciones de apoyo, con las distintas iniciativas relacionadas con la competitividad regional y subregional en las que participan nuestros países, entre las que se encuentran: *Proyecto Mesoamérica, Comunidad Andina (CAN) y el Evento Regional Doing Bussines América Latina y el Caribe* entre otros.

**e) Levantamiento y divulgación de casos exitosos y lecciones aprendidas de la región y fortalecimiento del Observatorio de Competitividad**

Completar las herramientas disponibles para convertir el espacio de Observatorio de Competitividad de las Américas- [www.RiacNet.org](http://www.RiacNet.org)- en el mecanismo que permita recolectar la información de los países para la consolidación del Informe Anual “Señales de Competitividad de las Américas”, en el que se resaltarán, entre otras cosas, las mejores prácticas, experiencias exitosas y lecciones aprendidas respecto a las iniciativas nacionales emprendidas respecto a los principios previamente seleccionados por el país dentro de los 10 principios generales que se recogen en el Consenso de Santo Domingo. Este esfuerzo permitirá establecer las bases para impulsar acciones encaminadas a la divulgación y transferencia de las mejores prácticas y el establecimiento de herramientas y mecanismos que den seguimiento a la replica de las mismas en los países interesados.

Adicionalmente, en el observatorio se incluirá información sobre los avances y estrategias que desarrollan otros espacios regionales y subregionales en promoción de la competitividad y en temas relacionados.

**f) Continuar con las iniciativas encaminadas al fortalecimiento de la competitividad a nivel subnacional o local**

Desarrollo de estudios, apoyo en la constitución de agendas de competitividad, promoción de talleres y sesiones informativas- videoconferencias para el intercambio de información.