



Minutas de la Primera Reunión del Comité de Gestión de la Red Interamericana de Competitividad

19 de abril de 2010

Washington, D.C.

Minutas de la Primera Reunión del Comité de Gestión de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC)

19 de abril de 2010

- 1) Minutas de la Reunión del Comité de Gestión de la RIAC
- 2) Lista de participantes
- 3) Fotos de la reunión

1) Minutas de la Reunión del Comité de Gestión de la RIAC

A) Palabras de bienvenida del Embajador Alfonso Quiñónez, Secretario Ejecutivo para el Desarrollo Integral de la OEA

- Sr. Conrad von Igel, Jefe de la División de Innovación del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, que ejerce la presidencia pro-tempore de la RIAC.

- El Comité de Gestión está constituido por un grupo limitado de países comprometidos en dar impulso a la RIAC.

- Las ideas del presidente José María Figueres han acompañado a la iniciativa desde hace tiempo. Su empuje e ideas son muy importantes.

- Agradecimiento al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Andina de Fomento (CAF), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y del Banco Mundial (BM).

- El Comité de Gestión ha sido convocado para escuchar ideas que permitan trazar un plan de acción. Los aportes estarán recogidos en el documento que será preparado por el Presidente Figueres y el Sr. López Claros y que se presentarán durante el próximo Foro de Competitividad de las Américas (Atlanta, Estados Unidos, noviembre 14-16).

- La RIAC se presenta como una oportunidad para mejorar la competitividad, la posición de los países de la región en los *rankings* mundiales, reforzar el diálogo que se desarrolla entre la esfera público-privada y alentar la cooperación para que haya intercambio de experiencias y buenas prácticas.

- La RIAC es de carácter regional. Existe la necesidad de aprovechar sinergias entre los países y subregiones de este continente para ser más competitivos.
- Las actividades de la RIAC van a beneficiarse de prácticas exitosas de los países de la región. Hay que ver más allá de las fronteras.
- Se deben involucrar más países.
- Hay que apoyar a los países de la región que carecen de instituciones especializadas en el tema de competitividad para que puedan fomentar la participación activa de los gobiernos y del sector privado y que haya un diálogo público- privado.
- Para que la RIAC sea exitosa debe lograr que el diálogo se dé al más alto nivel y que exista apropiación por parte de los países. El mecanismo es de ustedes y para ustedes. La OEA es una institución facilitadora del proceso.

CHILE- Conrad von Igel

- Avanzar en el tema de competitividad es una prioridad del Presidente Piñera.
- Nuestra presencia de muestra el interés de nuestros países sobre el tema. Como saben, mi país pasó por un tiempo de transición de Gobierno. Vengo como representante del nuevo Ministro de Economía, Fomento y Turismo, que me ha designado como nuevo jefe de la división de innovación. Hemos tenido una transición fluida con las autoridades anteriores quienes nos han puesto al tanto de la conformación de la Red. Coincidimos plenamente con las anteriores autoridades en la importancia de fomentar desde todos los sectores la innovación y la competitividad en la región. Avanzar en esta materia es una prioridad para el Presidente Piñera.
- La competitividad es un concepto que se mide en términos relativos. No basta avanzar sino que hay que hacerlo a la velocidad de otros países y regiones del mundo, si queremos mejorar nuestra posición relativa.
- Ofrecimiento de colaboración para el establecimiento de un plan de trabajo para la RIAC.
- Las actividades de la RIAC deben ser focalizadas en pocos objetivos que sean determinantes a largo plazo y demostrables a corto. Esto facilitará la participación del sector privado que necesita resultados a corto plazo.

B) Elementos para una Agenda de Competitividad en las Américas

José María Figueres, Presidente de la Fundación Concordia 21, Ex-presidente de Costa Rica y ex-managing director del Foro Económico Mundial

- Agradecimiento por poder colaborar en la iniciativa.
- Existe la necesidad de motivar este tipo de diálogo para aprender cómo van las cosas, cómo se puede agregar valor a lo que hacemos, no replicar... “no inventar agua caliente ya que está más que inventada”.
- Es importante escucharlos y recoger sus impresiones para el trabajo que se va a realizar. Augusto y Yo nos conocemos hace mucho. Hace mucho conspiramos con el tema de competitividad y nos encantaría escucharlos y recoger un primer criterio de reflexiones.
- Existe un marco grande que ofrece muchas posibilidades para actuar.
- La crisis ha golpeado a la región, pero menos a que a otros países del mundo. En los últimos 10 años vemos crecimiento menos los últimos dos de crisis. Crisis que nos ha golpeado pero no tanto como otras regiones.
- Antes de la crisis, América Latina acomodó elementos macroeconómicos que permitieron avanzar y tener crecimiento del 6 al 7 % en promedio. Los niveles de inversión alcanzaron números nunca antes vistos. Se juntaron remesas de casi 70 mil millones de dólares anuales, duplicando la inversión extranjera. Estos motores económicos propulsaron una oportunidad de desarrollo más allá que en décadas anteriores. Mucho de esto se debe a un factor externo que jaló a la región. China jaló a todos. Se necesita un crecimiento propio y no inducido por un efecto jalón de China, sino que venga impulsado por el aumento de innovación.
- El tema de competitividad es un tema muy importante para las empresas. Se necesita de ellas y del sector público para lograr buenos resultados y duraderos.
- Me hago tres preguntas: Cómo le agregamos valor con este esfuerzo que estamos haciendo? Hay una manera de que esto agregue valor? Cómo logramos un mayor respaldo para una agenda de competitividad que nos ayude a organizar el resto de los esfuerzos de los países. Competitividad no es solo lo económico, es lo social, ambiental. Ahí me parece que tenemos una linda oportunidad de conectar competitividad con cambio climático, donde la región puede jugar y deber jugar un papel importante. En fin como agregamos respaldo a lo que estamos haciendo en términos políticos? Como lo hacemos perdurable Pos-Atlanta?

C) Dialogo abierto. Moderador: Jorge Saggiante, Director del Departamento de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo de la OEA

OEA- Jorge Saggiante (moderador)

Muchas Gracias Presidente. Ha planteado tres preguntas que justamente nos hemos planteado. La idea es hacer un diálogo abierto franco para que posteriormente nos haga el favor de recoger algunas de estas reflexiones y tratar de anticiparnos alguna propuesta de trabajo con la intención de preparar un documento que sirva de discusión para identificar los esfuerzos que podemos hacer con esta Red.

GUATEMALA- Héctor Estrada

- Es importante lograr una alianza con los medios de comunicación porque hay muy poca cobertura de los avances e iniciativas que se desarrollan en la región. Se debe buscar que los logros sean destacados por la prensa. Los *rankings* tienen un poder importante.
- La RIAC debe contemplar la entrega de algún premio o reconocimiento.
- Se debe dar acceso a los expertos y académicos.
- Guatemala tiene una política industrial activa, con fomento empresarial de la innovación y la tecnología.
- El tema de la competitividad debe estar dentro de los planes nacionales y no de gobierno. Se debe evitar que los nuevos gobiernos interrumpen el plan de trabajo. La OEA debe tener un rol importante en las etapas de transición entre nuevos gobiernos para que no se pierdan los esfuerzos pasados de las agencias gubernamentales. Que un equipo técnico apoye en las estrategias y procesos de transición.
- Los problemas multinacionales son muy complejos, por ejemplo el tema de logística. Hay que tener en cuenta que ya hay presupuestos asignados y equipos de trabajo para este tipo de temas. Normalmente se piensa que es ahí donde se deben centrar las acciones y esfuerzos, pero la RIAC no debe centrar sus acciones en temas complejos, sino en dar apoyo en áreas que representan una necesidad para los países. Hay que identificar temas prioritarios.

COLOMBIA – Pablo Jaramillo Quintero

- En Colombia se ha logrado avanzar con la implementación de planes regionales de gestión.
- Posiblemente la RIAC puede dar apoyo para que los países tengan esquemas de gestión claros. Los esquemas de gestión son importantes para ayudar a aterrizar las ideas en planes de acción y con recursos asignados. Permiten pasar del discurso a la acción.

ESTADOS UNIDOS – Walter Bastian

- Todo lo que se ha dicho hasta ahora va al grano y desde nuestra perspectiva haremos todo lo posible por apoyar la Red.
- Es importante promover el intercambio de información y experiencias entre los países. Por ejemplo, sería importante compartir la experiencia de la empresa como “Pollo Campero” con otros países de la región. Ha tenido una estrategia de posicionamiento muy efectiva en los mercados asiático y europeo. Esto tiene mucho valor a nivel social porque crea empleos y, por ende, el crecimiento de la economía en general.
- Hay tres puntos que quiero compartir. Uno, es el valor social que la competitividad promueve y demostrar cómo mejora el bienestar del pueblo. Así que la mención de tener alguna vitrina en los medios es importante. Necesitamos transmitir el mensaje. Segundo, transmitir el mensaje de la educación y la carencia del progreso en el sistema educativo al punto donde en el último reporte de las mejores 100 universidades solamente habían dos universidades en Latinoamérica. Tercero, algún tipo de enfoque desde varios niveles municipal, local, etc...
- Hay que darle importancia al tema de la educación. La región no tiene buenos índices. Se forman muchos abogados, filósofos, economistas, psicólogos, pero se necesitan más químicos, técnicos y científicos.

CAF- Germán Ríos

- La Red puede contribuir al intercambio de experiencias entre redes nacionales de competitividad. Es importante reunir a los actores y preguntarles cómo se hacen las cosas.
- Todas las redes son diferentes, públicas, privadas, público- privadas. Tienen diferentes enfoques. Es interesante ver qué están haciendo y ver las iniciativas que se desarrollan a nivel multinacional.
- Para hacer cosas juntos hay que ser pragmáticos. En Ecuador, Colombia, Venezuela, los pasos de frontera son complicados, pero sí es posible hacerlo. Si hay voluntad y apoyo local se pueden hacer muchas cosas. Hay que identificar oportunidades pragmáticas, viables.

REPUBLICA DOMINICANA- Andres Van der Horst

- Gracias a la OEA por tener esta iniciativa
- Al final del día quien compite es el sector privado.
- El sector productivo de nuestros países se creó sobre la base de políticas de protección. El gen de la protección está arraigado.

- La palabra competitividad es una palabra muy abstracta, partiendo de que es un término relativo. Tenemos que ser lo suficiente mente prácticos para ver cómo enamoram al sector privado que la competitividad es parte de sus agendas.
- El valor agregado de esta Red es constituirse en un foro o incluso en una cumbre.
- El valor agregado de esta Red es ver cómo logramos meter de nuevo la palabra competitividad dentro de las agendas y discursos de los países. Ver de qué manera hacemos que el tema sea constante en los discursos de líderes Latinoamericanos.
- ¿Cómo poner el tema de la competitividad nuevamente en los discursos políticos y en las agendas público-privadas?
- Podemos cancelar los tratados de libre comercio y acuerdos comerciales, pero no podemos ir atrás en la dinámica de competencia internacional, es inevitable.
- Se está creciendo, pero los índices de competitividad están disminuyendo. La riqueza es un círculo vicioso, no genera de facto un desarrollo humano integral.

JAMAICA- Reginald Budham

- Muchos de los países de la región no tienen buenas marcas en los reportes.
- Es de gran importancia trabajar en índices y *rankings* que reflejen las acciones y progresos.
- No hay que reinventar la rueda.
- Hay que reunir a los países para identificar de forma conjunta los problemas y desafíos. Se debe establecer prioridades e intercambiar experiencias para tener una fotografía más clara de qué está pasando y cómo estamos en las Américas.
- Se ve la oportunidad de que la RIAC se convierta en un foro para el intercambio de experiencias.
- En el continente hay países pobres y ricos. La medicina que debemos usar no debe ser la misma para todos. Sin embargo, todos podemos trabajar juntos porque tenemos el objetivo común de ofrecer estándares de vida aceptables para nuestros ciudadanos.
- Jamaica, así como el Caribe, tiene buenos resultados en unas áreas y malos en otras. El problema es que hay áreas que son cruciales y si un país va mal en ellas, la situación del país es bastante desfavorable frente a otros.
- El factor social es muy importante. Hay que ver los niveles de educación de nuestros ciudadanos y ver cómo con sus conocimientos se puede agregar valor a la sociedad.
- Existe un gran problema asociado con las drogas. Generan insatisfacción y desmotivación en las personas. Sería interesante evaluar el impacto que tienen las drogas en la productividad de los países afectados. Se pueden encontrar cosas interesantes.

COLOMBIA- Ricardo Triana

- He visto que solicitan de la Red algo que todos podemos compartir.
- Ustedes más que nadie conocen los problemas de Colombia porque hemos sido víctima de los medios. Se creó una política de Estado y no de gobierno de promoción de exportación, con participación del sector privado, pero más que eso fue que se hizo que el sector privado se apropiara de esa política, de tal forma que fuera el sector privado el que jalónara y forzara al gobierno de turno a seguir con esa política. Y gracias a eso Colombia triplicó sus importaciones.
- Colombia ha sido víctima del problema de las drogas y comparto la opinión del representante de Jamaica, en que ha corrompido nuestra juventud con el dinero fácil. Eso daña todos los esfuerzos que haga un gobierno para hacer más competitivo su sector productivo.
- El Gobierno del presidente Uribe desde su inicio decidió insertar a Colombia dentro del plano internacional. Desde la apertura de los mercados de Colombia. Con la meta de alcanzar 9 tratados para el año 2010 para cubrir 1.400 millones de habitantes con 46 países.
- Se ha tenido una política orientada a fortalecer la capacidad productiva del país. Se han buscado nuevos productos y se ha promovido el turismo ecológico.
- La búsqueda de las alianzas público- privadas son fundamentales. Es vital que el sector privado se apropie de las iniciativas porque es el que puede presionar para que los gobiernos sigan la misma agenda de competitividad cuando haya cambio de gobierno.

CEPAL- Inés Bustillo

- Importante que la RIAC sirva como plataforma para el intercambio de experiencias. Que logre dar visibilidad a la información existente, pero que no se conoce. La Red puede ser facilitadora para que la información sea accesible para todos. Hay muchas experiencias exitosas que han mejorado los niveles de competitividad de los países y ciudades y, sin duda, esto puede ayudar mucho a la región.
- La competitividad también es un tema social. Muchos de los países están rezagados en ciencia, tecnología, innovación y en educación. La RIAC debe privilegiar estos temas.

CHILE- Conrad von Igel

- Es importante lograr que la RIAC promueva cambios en la cultura para que la transformación de los países sea constante y no se den avances puntuales. La educación es un factor dinámico que permite seguir avanzando.

OEA- Jorge Saggiante (moderador)

- La educación y la innovación son prioritarios. Los países de América Latina y el Caribe tienen un peor desempeño en innovación que en competitividad.

- Con excepción de EEUU y Canadá, el resto de los países de América Latina y el Caribe tienen en promedio una posición desventajosa. Están en la parte baja de la tabla.

CEPAL- Inés Bustillo

- La región tiene un registro muy malo en el tema de patentes. La brecha se está ampliando. Corea del Sur, China y otros países asiáticos han triplicado la cantidad de patentes registradas.

ESTADOS UNIDOS – Walter Bastian

- Es fundamental integrar al sector privado para lograr avances representativos.

- Hay que seleccionar temas con mucha precaución.

OEA- Alfonso Quiñónez

- Es importante hacernos unas preguntas. ¿Qué hacemos? ¿Para qué? ¿Quiénes? ¿Cómo? Lo que debemos buscar es aumentar los niveles de desarrollo. Debemos integrar a los gobiernos, al sector privado, organismos internacionales, universidades, realizar reuniones de consejos de competitividad.

- Importancia de diálogo e intercambio de experiencias exitosas.

- ¿Qué? No podemos hacer todo. ¿Cuáles son los temas? Hay que dar prioridad a temas relacionados con la educación, la innovación. Estos temas tienen múltiples variables. Además de los temas verticales, también debemos ver los horizontales: fortalecimiento institucional, capacitación, políticas públicas.

Presidente José María Figueres

- Hay que identificar áreas en las que podamos crear valor.

- Antes de empezar el trabajo a fondo del documento, se someterá a comentarios del Comité de Gestión de la RIAC un borrador de los puntos que van a ser desarrollados. Habrá una ronda de retroalimentación para enriquecer el documento- base de trabajo.

- Hay que aprovechar los foros de la región que están a la deriva. Sería interesante guiarlos para que centren sus trabajos en temas que desde la RIAC se consideren prioritarios.

Augusto López Claros

- Hay que contar con instrumentos metodológicos que iluminen el diálogo: elaboración de índices, bancos de datos, asignar puntajes.

- Idea: identificar dos o tres áreas para potenciar y construir índices interesantes. Por ejemplo, una podría ser el área de educación y capital humano.

- Se han vivido 30 años donde la educación y la capacitación han sido factores importantes para el aumento de la competitividad. El debate de la macroeconomía ha sido reemplazado con los temas de capacitación y educación.
- Propuesta de desarrollar alguna metodología, índices enfocados en los temas de educación y el capital humano e incluso incorporar el tema de dimensión social para tener una visión más amplia.
- Área importante: Tema regulatorio. El marco legal que rige las actividades del sector privado en América Latina y el Caribe.
- Es necesario tener una estructura cuantitativa para entender el debate de la competitividad. Esto permite conversar con detalle. El diálogo es más enriquecedor si se tienen de referencia los datos.
- Importante desarrollar índices de seguimiento para la región.
- En el informe del Doing Business que realiza el Banco Mundial, los países de América Latina y el Caribe tienen puntajes bastantes bajos.
- En la región no se promueve el emprendimiento. Existen muchos obstáculos para crear empresas. En muchos casos el rol del Estado no es catalizador sino obstaculizador.
- Teniendo de referencia los datos del Banco Mundial, en el tema de adopción de nuevas tecnologías ha habido muy buenos avances en la región respecto al pasado, pero realizando una comparación horizontal estamos quedando atrás. Esto es preocupante porque la tecnología es un factor fundamental para mejorar la productividad de los países.
- Interesante construir subíndices abocados a unas tres áreas de interés. O una cuarta como el ambiente institucional. Captar, por ejemplo, la eficacia del gobierno en el tema de corrupción.
- Necesario construir una infraestructura cuantitativa completa y que no esté sólo enfocada en la región. Hay que comparar a los países de la región con los que se compite en los mercados internacionales: Corea del Sur, Taiwán, Irlanda, Nueva Zelanda.
- Los datos deben ser actualizados periódicamente, por ejemplo, una vez por año. Esto contribuye a enriquecer el diálogo sobre competitividad.

Presidente José María Figueres

- Importante analizar el medio ambiente y el cambio climático. Es el reto más grande al que se está enfrentando la humanidad.
- El reporte del Foro de Competitividad ha evolucionado mucho. Ha avanzado mucho gracias a los progresos tecnológicos. La tecnología permite capturar más datos y hacerlos más útiles.

Augusto López Claros

-En 10 años se ha avanzado mucho en la recopilación de datos por parte de organizaciones, bancos y otros organismos. También se ha avanzado en la obtención de información cualitativa por medio de las encuestas.

- No se necesita hacer lo que ya hacen otros. El reporte que realiza el Banco Mundial *“Doing Business Report”* no está libre de crítica, pero es bueno y se puede tomar de referencia. Hay que trabajar en subíndices.

- El debate político se concentra no en las áreas por mejorar, sino en la metodología que se utiliza para la obtención de los resultados. Se cuestionan los datos que arrojan las encuestas o reportes. Una buena metodología evita el debate en este sentido.

Presidente José María Figueres

-Importante comparar a los países de la región con otras economías. En términos futbolísticos me gusta usar el ejemplo de cómo un equipo que juega en segunda división solo se compara con los equipos de su división difícilmente podrá algún día jugar con los equipos de primera.

REPUBLICA DOMINICANA- Andrés Van der Horst

En que se diferencia la parte del clima de negocios y reformas y las regulaciones a la parte institucional con el nuevo subíndice? Porque me parece que el reporte de Doing Business trata el tema de la parte institucional igual lo trata el índice del WEF. En que pensabas con relación a ese subíndice?

Augusto López Claros

-El *Doing Business Report* del Banco Mundial está enfocado en el esquema institucional y no en el ambiente regulatorio. Estaba pensando más en otras dimensiones como por ejemplo, la calidad de las políticas públicas, como una serie de indicadores como cuando uno habla de la calidad del gobierno, el grado de eficiencia de la gestión pública. Esta sería la diferencia entre el uno y el otro. Si tuviera que escoger uno me iría por el lado de ambiente regulatorio. Porque creo que es una área en la que es posible tener debates con mayor especificidad y donde nos podemos beneficiar del trabajo que ha hecho el Banco Mundial en este tema. El tema de corrupción es también interesante pero es un tema escurridizo y un poco complicado.

REPUBLICA DOMINICANA- Andrés Van der Horst

- Por tu experiencia. Como hablamos en principio de agregar valor a esta Red. ¿Cuáles son los temas en los que podemos incidir sin entrar en un océano inmenso y que nos ahogemos en temas políticos?

Augusto López Claros

- Persuadir a los gobiernos que son áreas en las que se puede trabajar y hacer cosas tangibles en el corto plazo. Por ejemplo se puede trabajar en el marco regulatorio, por mi experiencia es una de las áreas en la cual los gobiernos pueden enfocar su atención y tener éxitos tangibles en corto plazo.
- No es el caso de la corrupción. Este un tema más complicado de tratar. No quiero decir que no es importante tocar este tema, pero creo que es más difícil abordarlo.
- Hay que identificar áreas donde se pueda persuadir a los gobiernos: tema regulatorio, burocracia relacionada con la creación de empresas, pago de impuestos, tema de contratos, derecho de la propiedad... son cosas impuestas por los gobiernos. La corrupción es un tema mucho más complejo que va más allá del control de los gobiernos. Lo mismo pasa con las áreas de adopción de nuevas tecnologías y el desarrollo de la capacidad innovadora.
- José María está muy entusiasmado con el tema de cambio climático, que creo que es un tema que tendrá mucha relevancia.

COLOMBIA- Pablo Jaramillo Quintero

- Muy importante priorizar educación, ciencia y tecnología. Existen diferencias entre los países. Se deben proponer temas de trabajo y esquemas de coordinación para incorporar el tema de la competitividad en la agenda de la educación. Debe haber participación del sector privado para que haya un valor agregado real y que se dé una transformación productiva.

GUATEMALA- Julio Héctor Estrada

- El reto en las agendas es el cómo, más que el qué. No hay que resolver qué áreas atender sino cómo.
- Hay que generar una red de conocimientos. Dar visibilidad a lo que están haciendo los países. Acceder y tener la facilidad de contactar a aquellos que han tenido experiencias exitosas.
- Cada país tiene su propia red, pero se debe crear confianza y que todos puedan acceder a los conocimientos.

JAMAICA- Reginald Budham

- Esta Red es de mucho valor y para que sea competitiva debe ser diferente. Algo que ayude a mejorar los niveles de competitividad. Hay que enfocarse en lo social, la educación. Hay que asegurar que lo que estudian los jóvenes les den buena formación y aporte valor para la competitividad de los países. “Es más fácil convertirse en doctor que un músico exitoso”. Aquí se puede influir.

Augusto López Claros

Muy de acuerdo con la sugerencia que hizo José María de preparar un outline, para tener una segunda ronda de retroalimentación de ustedes. Obviamente esta reunión ha sido muy útil, creo que sería bueno que nosotros tengamos una idea de cómo ven ustedes estos primeros pensamientos de José María y míos.

OEA- Jorge Saggiante (moderador)

-Este diálogo es esencial para identificar los elementos que deben tenerse en cuenta en el documento conceptual que va a ser preparado con la intención de determinar el valor agregado que una RIAC puede aportar. La idea es encontrar puntos o áreas de trabajo que puedan representar a los países una ventaja de participar en esta Red.

D) Preparativos del IV Foro de Competitividad de las Américas- Atlanta

ESTADOS UNIDOS – Walter Bastian

- Esta es una idea que surgió de la cumbre de las Américas en Mar del Plata, Argentina. El Presidente Bush quería dar algún tipo de apoyo a América Latina. La idea no era debatir el tema de competitividad, sino ver cuáles eran los factores.

- Hay 4 factores que se van a ver en Atlanta: 1) tecnología verde 2) educación y desarrollo de la fuerza laboral 3) emprendimiento y desarrollo de PYMES 4) Facilitaciones comercio, agilidad fronteriza y logística en cadenas de demanda.

- Hay pláticas con el Departamento de Estado de organizar una reunión colateral sobre la iniciativa “Caminos a la Prosperidad” ya que tendremos oficiales de alto rango en esos días.

- Hay que motivar el diálogo de ministros, consejos y autoridades con el sector privado. También hay que invitar la presencia de alcaldes para que compartan sus experiencias.

- Información sobre el IV Foro de Competitividad de las Américas- Atlanta:

<http://competitivenessforum.com/>

- Importante decidir la ciudad donde se va a realizar el V Foro de Competitividad de las Américas antes de Atlanta ya que la ciudad de Atlanta le gustaría anunciar la próxima sede del Foro. Es importante considerar los costos de organización.

OEA- Alfonso Quiñónez

- Gracias Walter por la presentación. Es importante la continuidad y el Secretario de Comercio de Chile , mencionó la importancia de la alternabilidad entre los EEUU y otros países. La RIAC puede ser un medio importante para anunciar esta alternabilidad.

- Coincidimos en los temas en esta reunión con las preocupaciones de los ministros en la última reunión en Chile. Creo que los Ministros necesitan una plataforma como la Red para expresar sus preocupaciones y ofrecer alternativas.

-La OEA ofrece todo el apoyo para garantizar la presencia de varios Ministros de Economía en el próximo FCA.

OEA- Jorge Saggiante

- Es importante que la Red tenga sustentabilidad o sostenibilidad, debemos encontrar un valor agregado en la Red y encontremos los temas que son de valor para nuestros países.

COLOMBIA- Ricardo Triana

- Este tipo de reuniones regionales son importantísimas y la idea es que se repitan en todos los niveles.

-Colombia pone a consideración ser la próxima sede. Reitero la experiencia que tiene Colombia en la organización de eventos.

REPUBLICA DOMINICANA- Andrés Van der Horst

-Reitero que en el última edición del Foro en Santiago, Republica Dominicana había ofrecido ser sede del V Foro de Competitividad de las Américas.

- Antes de que pasará la catástrofe en Haití, se habló sobre cómo impulsar la creación de un consejo de competitividad en dicho país. Sería interesante organizar el foro de manera binacional (RD-Haití).

ESTADOS UNIDOS- Alysia Wilson

-Estoy muy entusiasmada de saber que hay 2 países interesados en organizar el próximo Foro. Cuando gusten no podemos sentar a dialogar sobre los recursos y requerimientos organizativos. Sobre todo sobre el mantenimiento del modelo del Foro.

GUATEMALA- Julio Héctor Estrada

- Cosas para mí muy importantes. Discutir el mecanismo en el cual vamos a contribuir a estos eventos. Es importante definir cómo se programara futuras agendas y sedes.

ESTADOS UNIDOS – Alysia Wilson

- Importante identificar mejores prácticas para compartirlas en el FCA. Se hará un panfleto/folleto con una lista sobre las mejores prácticas identificadas. Se les entregará a todos los países.

CAF- Germán Ríos

- Sería interesante ver cómo impulsar lo ya existente. No crear nuevas iniciativas. Ver por ejemplo cómo productos específicos se pueden impulsar, por ejemplo el *cluster* del camarón.

- Dos cosas pueden tener éxito: diálogo para el intercambio de experiencias e identificación de oportunidades pragmáticas de competitividad.

- Es fundamental traer el concepto de competitividad responsable. Capacidad de generar valor de forma sostenible.

- Se debe dar importancia al desarrollo local. Hay mucho que aprender de lo que se ha hecho porque se han logrado avances muy positivos, por ejemplo en Medellín, Colombia.

- La RIAC debe construir sobre lo que han hecho las organizaciones y los países.

- Es necesario trabajar escuchando a la demanda. Atendiendo a lo que realmente se necesita.

- Programa CAF: www.pac.caf.com

- La página debe tener niveles de membresía. Espacios restringidos que sólo puedan visitar los miembros de la RIAC y otro que sea sólo para uso de los integrantes del Comité de Gestión.

- Es fundamental que exista un equipo de trabajo que actualice la página constantemente y que busque información.

- Importante reclutar académicos que aporten.

E) Plataforma tecnológica y portal de la RIAC www.RiacNet.Org por Gisela Vergara, Departamento de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo de la OEA, Especialista a cargo de la RIAC

REPUBLICA DOMINICANA- Andrés Van der Horst

-Excelente. Felicidades. La página supera las expectativas.

- Sugerencia: Crear un Observatorio de Competitividad que de visibilidad a la Red y que sea producto de la misma. Se podrían eventualmente apalancar recursos y personal para la promoción del observatorio.

CHILE- Conrad Von Igel

- La página debe incluir instancias de participación: *blogs, foros, chats*.
- Se deben diferenciar muy bien los perfiles de participación.
- Dejar abierta la posible participación de los académicos.

ESTADOS UNIDOS- Alysia Wilson

-Felicitaciones al primer borrador. Creo que hay mucha posibilidad de que los países usen la página para intercambiar información. Es fundamental compartir información con el público.

GUATEMALA- Julio Héctor Estrada

- Buen trabajo. Se evidencia el tiempo y esfuerzo. Importante mantener la página constantemente actualizada con nueva información y que exista una división entre página pública y página privada.
- Hay que impulsar el lanzamiento de la página durante el Foro de Atlanta. Esta reunión es una vitrina perfecta para mostrar lo que se está haciendo. Así se puede conseguir que mucha gente visite la página.

COLOMBIA- Pablo Jaramillo Quintero

- Es fundamental impulsar una activa difusión de todo lo que se haga. Por ejemplo enviar mensajes cortos como “visite las nuevas noticias y publicaciones en la página *Web* de la RIAC”. Necesario que se hagan boletines y correos de seguimiento para que la página se convierta en una herramienta útil.
- Hay que asegurar que la página se encuentre en los motores de búsqueda: *google, yahoo*, etc.

JAMAICA- Reginald Budhan

-Buen trabajo. Es importante tener información y bases de datos regionales. La página representa una buena oportunidad para centralizar información.

F- Estructura Operativa y Organizativa de la RIAC

Estructura y Gobierno

- La Red Interamericana de Competitividad estará compuesta por una combinación de representantes de gobierno, sector privado y sector publico-privado. La representación oficial y el derecho a voto será del representante del gobierno (o a quien este designe). Los otros miembros no tendrán derecho a voto, pero son bienvenidos a participar en otros aspectos.
- Los consejos que participaron en el lanzamiento de la Red en Chile serán miembros fundadores. Esto no con lleva los derechos de voto.

- Un Comité de Asesores será establecido con membresía de expertos reconocidos, líderes del sector privado y académicos. El Presidente Figueres será invitado a que forme parte de este Comité. Salvo por las instituciones multilaterales (BID, CAF, CEPAL, y El Banco Mundial), quienes serán invitados a participar en este comité, miembros se desempeñarán en su capacidad personal.

- El Comité de Gestión de la RIAC inicial estará compuesto por nueve Estados Miembros: Brasil (propuesto), Chile, Colombia, República Dominicana, Guatemala, Jamaica, México (propuesto), Panamá (propuesto) y Estados Unidos.

- La Secretaria Técnica facilitará y apoyará el trabajo de la Red. La OEA estará a cargo de la Secretaría Técnica.

- La OEA será observadora sin derecho a voto.

- Relación entre la reunión ministerial del FCA y la reunión de la RIAC

- La reunión de la RIAC tendrá lugar previo a la reunión de los Ministros

- Las conclusiones y recomendaciones de la Red informarán a la reunión de Ministros

- Podrán haber emisiones de prensa para cada reunión: la de la RIAC y la de ministros

- Hay interés de mantener las reuniones de la Red a un nivel técnico

- No muchos grupos de trabajo – hay que mantenerlo simple

- Utilizar la plataforma tecnológica

- Reuniones del Comité de Gestión pocas veces al año

- Próxima reunión en septiembre o antes

- Los miembros del Comité de Gestión, trabajarán en tres áreas: directivas organizacionales, documento de Figueres, y el observatorio de competitividad. Cada área será apoyada por 3 miembros

Presidencia de la Red

- La co-presidencia incluirá el pasado, presente y futuro país sede de la reunión de la RIAC

- Diferentes ciudades y sedes para eventos futuros

- El FCA es una iniciativa hemisférica y el Comité de Gestión de la RIAC proveerá de aportes y retroalimentación al programa del FCA

Tópicos

- Educación y entrenamiento de habilidades
- Clima de negocios y regulaciones
- Pequeñas y medianas empresas
- Tecnología de Información y Comunicación
- Innovación
- Cambio Climático?

Documento – Figueres

- Con la guía del Comité de Gestión y la OEA actuando como facilitador de la comunicación con Figueres, el Comité proveerá aportes al proceso de elaboración del documento.
- El documento indicará cómo la RIAC creará un valor agregado para los miembros, así como también maneras en las cuales la Red y los Ministros podrán interactuar.

Red Interamericana de Competitividad

- Importante:
 - Diálogos de alto nivel
 - Intercambio de experiencias

Página Web/ Promoción del trabajo de la RIAC

- Lanzar un Observatorio de Competitividad

- La OEA solicitará apoyo e información a las instituciones internacionales sobre estudios, investigaciones y casos.
- República Dominicana y Chile indicaron su intención de asistir basada en sus experiencias
- Importante demostrar que la RIAC está entregando resultados rápidos y exitosos

- Lanzamiento de un Boletín Informativo

- Una base de datos de accionistas (gobiernos, consejos, sector privado, académicos) para sensibilizarlos en la importancia de la competitividad a largo plazo.
- Estar concientes de la importancia de demostrar resultados rápidos y exitosos

Próxima Sede de FCA

- El Comité de Gestión decidirá el país sede de la V FCA lo antes posible y proveerá aportes para el programa y agenda del IV FCA

Propuesta de Agenda para la Reunión de Ministros

- 3 países proveerán aportes a los EEUU para la elaboración de la agenda de la reunión de ministros: Guatemala, Colombia y México (propuesto)

- Aportes de la Red Interamericana de Competitividad

Financiamiento

- El Comité de Gestión invita a las instituciones internacionales a que indiquen cómo ellos pueden apoyar a la RIAC.

2) Lista de participantes

a) Países miembros de la OEA

b) Invitado especial

c) Organismos internacionales

a) Países

País	Nombre	Cargo	Correo electrónico
Chile	Conrad Von Igel	Jefe de la División de Innovación, Ministerio de Economía, Fomento e Industria	cvonigel@economia.cl
Colombia	Ricardo Triana	Responsable Oficina Comercial de Colombia. Sede Washington, D.C.	 triana@coltrade.org

	Pablo Jaramillo Quintero	Asesor Alta Consejería para la Competitividad y las Regiones	pablojaramillo@presidencia.gov.co
Guatemala	Julio Héctor Estrada	Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM)	jhestrada@pronacom.org
República Dominicana	Andrés Van der Horst	Ministro, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad	andres@cnc.gov.do
Estados Unidos	Walter Bastian Alysia Wilson	Subsecretario de Comercio para el Hemisferio Occidental. Departamento de Comercio Office of Western Hemisphere Market Access and Compliance Departamento de Comercio	Alysia.wilson@trade.gov
Jamaica	Reginald Budhan	Ministry of Industry, Investment and Commerce	rbudhan@miic.gov.jm

B) Invitados especiales

Nombre	Cargo	Correo electrónico
José María Figueres	Ex- presidente de Costa Rica y CEO de CONCORDIA 21	
Augusto López Claro	Economista internacional, ex-jefe economista y ex-director del Reporte Global de Competitividad del Foro Económico Mundial	

c) Organismos Internacionales

Nombre	Representante	Cargo	Correo electrónico
Banco Interamericano de Desarrollo	Martin Chrisney y Carlos Pietrobelli, Especialista Senior	Especialistas Senior. Sector Privado	martinc@iadb.org carlop@iadb.org
Corporación Andina de Fomento	Germán Rios	Director de Políticas Públicas y Competitividad. Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas	grios@caf.com
Comisión Económica para América Latina y el Caribe	Inés Bustillo	Directora de la Oficina de Washington, D.C.	ibustillo@eclac.org
Banco Mundial	Esperanza Lasagabaster	Economista financiera Senior. Desarrollo del sector privado y financiero en América Latina y el Caribe.	elasagabaster@worldbank.org
Organización de los Estados Americanos	Embajador Alfonso Quiñónez	Secretario Ejecutivo para el Desarrollo	aquiñonez@oas.org

Integral		
Jorge Saggiante	Director del Departamento de Desarrollo Económico, Comercio y Turismo	jsaggiante@oas.org
Gisela Vergara	Especialista a cargo de la Red Interamericana de Competitividad	gvergara@oas.org
Oscar Harasic	Responsable oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación	oharasic@oas.org
César Parga	Especialista del DECT	cparga@oas.org
Effy Gómez, Juan Carlos Montoya y Adriana Bonilla.	Consultores de la Red Interamericana de Competitividad	egomez@oas.org
		jmontoya@oas.org
		abonilla@oas.org

3) Fotos de la Primera Reunión del Comité de Gestión de la RIAC

En el siguiente enlace se pueden encontrar las fotografías de la Primera Reunión del Comité de Gestión de la RIAC:

<http://www.oas.org/Photos/2010/04Apr/32/index.htm#1>