

Intercambio de Competitividad de las Américas (ACE) en Innovación y Emprendimiento

Segundo ACE, México



El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), las Secretarías de Economía (SE) y Relaciones Exteriores (SRE) de México, en colaboración con el Departamento de Comercio de Estados Unidos, el Departamento de Estado de Estados Unidos y la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral (SEDI) de la OEA como Secretaría Técnica de la RIAC, con el apoyo financiero del Gobierno de Canadá a través de su Departamento

de Asuntos Exteriores, Comercio y Desarrollo (DFATD), realizaron la "Segunda Edición del Intercambio para la Competitividad de las Américas en Innovación y Emprendimiento (ACE)", una visita de alto nivel e intercambio de cooperación que se realizó del 11 al 15 de agosto de 2014 en México.

El Segundo Intercambio para la Competitividad de las Américas les ofreció a los participantes la oportunidad de interactuar con varios actores clave que forman el nuevo ecosistema empresarial de México. La agenda incluyó visitas a centros de investigación y desarrollo, compañías, universidades, en los sectores agroindustrial, tecnología de la información e industria financiera en Ciudad de México, Aguascalientes y Guadalajara. La actividad que duró toda la semana resaltó iniciativas de innovación promovidas por los sectores privado y público, permitió intercambios para expandir las redes internacionales y fomentar la colaboración bilateral y multilateral para explorar oportunidades de aprendizaje y de negocios de beneficio mutuo.

El Segundo ACE empezó en Ciudad de México con la ceremonia de apertura de la Semana Nacional del Emprendedor, asistencia al foro iberoamericano en emprendimiento de alto impacto, y visitas de sitio a centros de tecnología avanzada, centros de innovación, programas de empresas incipientes y de incubación, en su mayoría asociaciones público-privadas. Los participantes aprendieron sobre los varios esfuerzos que buscan apoyar a las empresas pequeñas y medianas, con programas de acceso al capital y programas de incentivos, para abrir, modernizar y mejorar la productividad de sus negocios. Estas visitas ofrecieron información sobre la educación financiera, la innovación digital, la creación de redes y la competitividad estratégica, entre otras cosas.

The agenda also included presentations on the Mexico-United States Entrepreneurship and Innovation Council (MUSEIC) and the United States-Mexico High Level Economic Dialogue (HLED), a set of bilateral mechanisms to promote competitiveness and connectivity, foster economic growth and innovation, and build a partnership for global leadership by strengthening the North American high-impact entrepreneurship ecosystem.

La agenda también incluyó presentaciones sobre el Consejo Mexicano-Estadounidense para el Emprendimiento y la Innovación (MUSEIC) y el Diálogo Económico de Alto Nivel entre México y Estados Unidos (DEAN), un conjunto de mecanismos bilaterales para promover la competitividad y la conectividad, fomentar el crecimiento económico y la innovación, y construir una asociación para el liderazgo global mediante el fortalecimiento del ecosistema empresarial de alto impacto en América del Norte.



El programa en **Aguascalientes** fue organizado por el Centro de Competitividad e Innovación del Estado de Aguascalientes, una agencia estatal encargada de planear, implementar y supervisar las políticas y la acción en los campos de competitividad e innovación. Su objetivo es promover el emprendimiento, el desarrollo de empresas, inversión, productividad y empleo en el Estado de Aguascalientes.

El Segundo ACE incluyó una visita especial a Infotec, un centro público de investigación y desarrollo tecnológico del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) con un enfoque especial en la implementación de TICs y base de datos con certificación TIER III. El Centro de Desarrollo de la Industria Automotriz en México (CeDIAM), ubicado en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), presentó iniciativas innovadoras y mejoras en la cadena de valor de la industria automotriz para levantar la competitividad de la compañía a través del desarrollo de los suministradores y la optimización de la logística. La Universidad Tecnológica de Aguascalientes y su Laboratorio de Gestión del Ciclo de Vida de Productos ("Product Lifecycle Management", o PLM), compartió su experiencia con la adopción de un enfoque de 3D y PLM, considerando herramientas elegibles para acceder a la experiencia 3D. Una visita a una compañía local, La Huerta, se realizó para compartir información sobre la industria agraria, con un enfoque en el cultivo, procesamiento y congelación de legumbres. La Huerta también ofreció información sobre el desarrollo de un sistema de control de plagas biológicas usando insectos beneficiosos que naturalmente combaten la plaga. En CIATEQ, un Centro de Investigación, el equipo anfitrión presentó ejemplos de manufacturas mexicanas de alta tecnología, el análisis avanzado de materiales de manufactura, el desarrollo de productos, procesos y servicios con desarrollo de alta tecnología e innovación.

En **Guadalajara**, Intel abrió su centro de investigación y desarrollo más grande en América Latina y le dio la bienvenida a los visitantes de ACE en un recorrido de sus instalaciones. El centro de investigación avanzada, Cinvestav, compartió experiencias y colaboración cercana con la industria local en electrónica, telecom y sistemas de control. El Centro de Desarrollo Ooyala, una compañía de Internet estadounidense en rápido crecimiento, habló de su desarrollo empresarial en México basado en la búsqueda de talento local para expandir su presencia en las Américas.

Agave Lab, un acelerador de empresas incipientes para compañías de Internet, ofreció su singular enfoque para interactuar con la comunidad empresarial en Guadalajara.

Algunas otras visitas en Guadalajara incluyeron una gran variedad de instalaciones, como lugares de trabajo compartidos para empresas incipientes como MIND, el Centro del Software, Continental Corporation, el Parque Tecnológico Universitario en ITESO y Chapala Media Park. En cada caso las organizaciones sedes ofrecieron una visión de sus capacidades y mejores prácticas en el ecosistema de innovación y emprendimiento de la región.



Los temas más frecuentes sugeridos para incluir en futuros eventos. *(dimensionamiento de palabras basado en la frecuencia de las respuestas)*

El programa contó con 40 participantes de Brasil, Canadá, Colombia, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana, Israel, Rusia y organizaciones internacionales como el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y la Organización de los Estados Americanos (OEA). El perfil de los participantes incluyó a practicantes, emprendedores y hacedores de políticas de las Américas que compartieron experiencias en búsqueda de oportunidades empresariales y de colaboración. Todos los actores tuvieron la oportunidad de reunirse con autoridades de alto nivel, líderes de asociaciones del sector privado, universidades públicas y privadas con centros de investigación e innovación.

Algunos de los resultados de una encuesta enviada a los participantes al final del ACE demostró que 100% de los encuestados expresaron que el Intercambio cumplió con sus metas y expectativas, mientras que 90% pensaron que la actividad excedió sus expectativas. Además, 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo que considerarían participar en un programa similar en el futuro. Entre los países/regiones que la mayoría de los encuestados desearían visitar en un evento de Intercambio están Canadá, América Central, Chile, Colombia, Perú y los Estados Unidos.



Visitas y experiencias que resultaron más útiles. *(dimensionamiento de palabras basado en la frecuencia de las respuestas)*



Nota: para mayor información sobre las versiones completas de las entrevistas, contribuciones y experiencias compartidas por los miembros de la RIAC, instituciones y programas (incluyendo pies de página y citas), por favor visite www.riacreport.org.