

HORACIO MELO



Los Cinco Pilares para Crear una Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región ALC

Horacio Melo, Director Ejecutivo Anterior de Start-up Chile y Fundador de Solarity Company

Dentro de las Américas se necesita una revolución para elevar drásticamente la imaginación humana y fomentar la innovación, el emprendimiento y la creatividad. Estos elementos, en conjunto, pueden trabajar sistemáticamente no solo para mejorar la competitividad de la región, sino también para aumentar el bienestar social y enriquecer los medios de subsistencia. Sin embargo, para aprovechar con éxito estos elementos, debe alimentarse una cultura de innovación y emprendimiento, al tiempo que se acogen los avances tecnológicos, el sistema educativo y la disponibilidad de capital.

El presente documento se centrará en los Cinco Pilares necesarios para crear con éxito una cultura de innovación y emprendimiento en la región de América Latina y el Caribe.

Es importante entender que el objetivo máximo es mejorar el nivel de vida de las personas y, para hacerlo, el desarrollo económico y la igualdad de oportunidades devienen dos factores clave.

Fundamentos y Definiciones

No es posible aprovechar las oportunidades si no entendemos el tema o lo que queremos alcanzar. Uno de los primeros pasos en la creación de una cultura es definir el papel de la creatividad, la innovación y el emprendimiento dentro del marco nacional. En el caso de Chile, y principalmente debido a Start-Up Chile, el emprendimiento es un importante mecanismo que permite la igualdad de oportunidades para los que desean comenzar una organización.

Por otro lado, es esencial una clara definición (y separación) entre los diferentes tipos de empresarios, para diseñar y ejecutar distintas, aunque necesarias, políticas públicas. **Las Empresas Pequeñas y Medianas y las startups son dos esfuerzos completamente diferentes**

que confrontan necesidades diversas y los Gobiernos tienen que entenderlo y desarrollar esfuerzos diferenciados para las unas y las otras.

Ecosistema

Aunque son difíciles de crear y mantener, la presencia de ecosistemas empresariales/innovadores saludables es una obligación para estimular la imaginación y la creatividad humanas y, como consecuencia, el desarrollo y el bienestar económico. Los ecosistemas saludables deben proveer fácil acceso al capital, redes útiles, mentores, asesores e historias con un final feliz, etc. Por ende, las Universidades, como la principal fuente de talento (aunque no es la única), los inversionistas en fases tempranas, las grandes corporaciones y los empresarios, conjuntamente con los hacedores políticos, son los principales actores que conforman la salud del ecosistema.

Cuando el objetivo es crear un nuevo ecosistema, **el contar con una masa importante de empresarios deviene esencial**. Este es un modelo basado 100% en las personas y sus talentos. Grandes cantidades de empresarios atraería a una mayor cantidad de inversionistas, lo cual, a su vez, da lugar a un efecto multiplicador en toda la economía. La mayor inversión hace crecer los negocios, apuntando a la necesidad de que las grandes corporaciones formen asociaciones con o actuando como capital de riesgo para las startups. Las Universidades juegan un papel importante, ya que brindan herramientas útiles a sus estudiantes, quienes a la larga se convertirán en empresarios.

Cultura

Estimular un cambio en la cultura puede ser más difícil incluso que construir el ecosistema adecuado. Lograr un cambio en la cultura demanda: **Un cambio en la forma de pensar** –

Las naciones necesitan personas que piensen sin temor, gente que piense en grande lo suficiente como para provocar una ruptura y desafíos que pudieran parecer imposibles pero que pueden tener un efecto en el desarrollo nacional.

Apoyo al fracaso – Si una cultura no respalda las fallas, la cantidad de personas que comiencen compañías de alto riesgo será significativamente menor que las culturas en las que el fracaso forma parte del éxito. El fracaso, para ser útil, arroja importantes lecciones para el empresario y estimula la minimización de los costos. Por ende, las culturas deben abrazar el fracaso como una parte crucial del proceso de aprendizaje si se quiere avanzar.

Elementos Básicos

Tomando en cuenta el hecho de que la región LAC está unos pasos más atrasada en cuanto a calidad de la educación, acceso a Internet y establecimiento de la normativa gubernamental necesaria, la solución e implementación de todo esfuerzo que busque generar una mayor competitividad se hace incluso más complicado.

La **Educación** de hoy no es solo un problema de acceso, sino también de calidad, dadas las mayores tasas de transferencia de conocimiento a través de los avances tecnológicos. Los estudiantes no están preparados adecuadamente para enfrentar el mundo real, un mundo en el que la tecnología es una formidable fuerza impulsora del desarrollo. Por ejemplo, el emprendimiento y las startups demandan ingenieros de alta calidad y en el futuro cercano se confrontará un escasez de ingenieros en nuestra región debido a que los centros de educación no se están centrando en ello. La innovación necesita también más Investigación y Desarrollo (I y D), pero al propio tiempo, la I y D resulta inútil si se queda en el laboratorio y las soluciones innovadoras nunca llegan al mercado. En la región LAC se aprecia hoy una peligrosa desconexión entre los laboratorios de I y D y el sector privado.

El **Internet** ofrece igualdad de oportunidades para la región. Chile es el país con la mayor tasa de penetración de Internet, con una cifra de aproximadamente 55%, mientras que Estados Unidos ostenta una tasa de casi un 85%. Ello indica que la población de LAC permanece aislada de la revolución del conocimiento y no tiene la

oportunidad de aprovechar el Internet como un mecanismo para el crecimiento y el desarrollo. Aún peor, los que tienen acceso a Internet en la región lo utilizan para actividades de interrelación social en lugar de un desarrollo empresarial, creación de conocimiento o actividades de valor agregado.

La **(Des) Regulación** se sitúa en la base de la pirámide de estos elementos, pero si se convierte en un obstáculo para la creatividad y el emprendimiento, los programas diseñados para fomentar la I y D, la innovación y el emprendimiento, dejan entonces de tener sentido. Los altos niveles de regulación obstruyen la creación de soluciones de ruptura para industrias obsoletas e ineficientes y, como consecuencia, mantienen el status quo sin que se produzcan mejoras a la calidad de vida y el estándar de vida. Por lo tanto, deviene fundamental permitir que las nuevas tecnologías/soluciones/negocios remedien los problemas socioeconómicos básicos de una manera más fácil y rentable.

Esfuerzos coordinados

La región LAC ofrece una abundante riqueza de recursos, incluidas personas capacitadas con un enorme potencial. Más y más países en la región están creando programas para acoger los cambios culturales, apoyar la creación de nuevas empresas y fomentar la innovación y el emprendimiento. Sin embargo, se necesita un esfuerzo coordinado para fusionar los programas individuales en un plan de colaboración para toda la región.

El VIII FCA y la Reunión Anual de la RIAC ofrecen la oportunidad perfecta para iniciar un plan factible de coordinación de estos diferentes esfuerzos, encontrar ventajas complementarias y compartir las mejores prácticas en todos los países del hemisferio. Dentro de cada país hay diferentes tipos de planes y programas que se pueden integrar para trabajar de manera complementaria a fin de alcanzar las metas regionales. Ello permitirá a los países aprovechar sus puntos fuertes al tiempo que superan sus debilidades.