

GUILLERMO FERNÁNDEZ

Temas Clave en Innovación y Emprendimiento para las Américas

Guillermo Fernández de la Garza – Director General de la Fundación México - Estados Unidos para la Ciencia



Innovación y Creatividad- Comportamiento Social

- La innovación está altamente relacionada con el dominio de las prácticas empresariales y tecnológicas.
- La creatividad debe estar vinculada con el entendimiento: mercados, procesos, interacciones humanas, entre otros.
- La creatividad por sí sola con dificultad se considera un recurso para la innovación.
- El Comportamiento Social necesario está basado en el respeto, la apreciación, el trabajo en equipo, compartir visiones y desarrollar confianza.

El Papel de las Redes

- Las Redes de Innovación son herramientas que tienen éxito si existe un fuerte liderazgo que desarrolle un claro entendimiento de los objetivos comunes y articule los actores clave en los programas efectivos.
- Las Redes de Innovación son locales y requieren vínculos con redes nacionales e internacionales para expandir su visión y su gama de aliados y oportunidades.

Desarrollando Talento y Mentores

- En relación con la Innovación y el Emprendimiento, el talento tiene tres perspectivas: Talento científico y técnico, talento empresarial y talento de gobierno.
- Dentro de los tres existe la necesidad de programas de desarrollo de talento que tengan una base común: habilidades cognitivas y trabajo en equipo – Habilidades del Siglo XXI.
- Desarrollar negocios de alto impacto es básicamente un “reto intelectual” (George Kosmetsky).
- Talento científico y técnico: con énfasis en la comprensión conceptual y la resolución transdisciplinaria de problemas alineado con tecnologías clave es importante para el éxito de los negocios.
- Los mentores requieren experiencia empresarial en profundidad combinada con una gestión de herramientas efectivas de desarrollo de negocios.

Conectar el Arte, la Creatividad y la Cultura con la Cadena de Valor de Innovación

- La creatividad, para cambiar y desarrollar paradigmas, comprender tendencias y las motivaciones en profundidad de los consumidores, así como traer elementos de los diferentes campos y culturas.

- En sectores como los medios digitales, el arte y la cultura, la creatividad es esencial para desarrollar productos innovadores.
- En general el arte y la cultura son importantes para mejorar los elementos humanos que son esenciales para desarrollar una cultura fuerte de la innovación basada en la comunicación, la comprensión y amplias perspectivas de las oportunidades y retos para la compañía.

Influencia de la Cultura Económica y Empresarial en la Competitividad

- Con frecuencia los ecosistemas locales de negocios - tecnología no son lo suficientemente maduros para proveer el apoyo que las compañías locales requieren para competir globalmente y competir localmente con compañías extranjeras en una economía abierta.
- La cultura empresarial que implica un liderazgo sostenible y la cooperación cercana entre los actores de la cuádruple hélice es crucial para desarrollar ecosistemas adecuados de negocios - tecnología y negocios más competitivos.
- La cultura económica para aprender y crecer de la Inversión Extranjera Directa (IED) es crucial para la competitividad. Es una cultura que promueve la migración de la IED a actividades de más alto valor (ingeniería, I+D, etc.) y facilita interacciones en profundidad de la IED con negocios y organizaciones locales para volverlos más competitivos.

Iniciativas para Fomentar el Desarrollo Empresarial

- El éxito llama al éxito. Asegurar iniciativas bien pensadas y cuidadosamente diseñadas para acelerar el crecimiento de las existentes compañías de alto impacto y hacerlas la punta de lanza de programas más grandes.
- Asegurar que los mentores profesionales tengan experiencia de negocios para ayudar a potenciales nuevas empresas de alto impacto.
- Facilitar la creación de redes y el intercambio de experiencias y oportunidades con espacios de colaboración y comunicación.
- Ofrecerles a estudiantes de universidad y de escuelas preparatorias experiencias prácticas de nuevos emprendimientos exitosos y las herramientas de negocios y tecnología que necesitan para realizar iniciativas similares.