

# ¡Experimente la Realidad Aumentada!

1. Visite la tienda de aplicaciones para descargar e instalar la aplicación DAQRI gratis en su teléfono inteligente o tableta. La aplicación DAQRI tiene un logo que se ve así:
2. Abra la aplicación.
3. Toque el logo de Daqri en la pantalla de bienvenida para abrir la cámara.
4. Apunte la cámara de su aparato hacia la imagen objetivo, que en este caso es el dinosaurio.
5. Cuando el sistema reconozca la imagen, la descargará automáticamente y empezará su experiencia.
6. Manteniendo siempre su cámara apuntada hacia la imagen, muévase alrededor del dinosaurio para tener una experiencia completa de Realidad Aumentada.

La aplicación e imagen son cortesía de DAQRI y están sujetas a derechos de autor. DAQRI autorizó el uso de la aplicación e imagen en esta publicación únicamente para propósitos educativos y sin fines de lucro. Para más información, visite [www.daqri.com](http://www.daqri.com)





# La Realidad Aumentada y la Imaginación Humana



Imagine un mundo donde los objetos comunes puedan enseñarle cómo usarlos. Imagine un mundo en el que los libros cobran vida y le permiten ver e interactuar físicamente con sus personajes en tres dimensiones. Imagine un mundo en el que un doctor pueda mostrarle, sobre su propio cuerpo, en dónde se encuentra su fractura, rotura de ligamento o tirón muscular. Imagine un mundo en el que pueda ver los rascacielos que aún no se han construido aparecer en el panorama de su ciudad. Imagine un mundo en el que pudiera disfrutar de tesoros culturales perdidos como si estuvieran físicamente presentes. Estos escenarios y muchos más son posibles a través de la Realidad Aumentada.

La llegada de la World Wide Web trajo los beneficios de la información digital a un gran número de personas en todo el planeta. Sin embargo, para tener acceso a dichos beneficios, uno generalmente tiene que acudir a un computador, sentarse en frente de una pantalla y pulsar un teclado o mover un ratón para encontrar la información.

En el mundo real, aprendemos por medio de la interacción con objetos y entidades usando todo nuestro cuerpo. Es decir, podemos recoger las cosas; podemos manipularlas y moverlas; podemos interactuar con ellas. Cuando “interactuamos” con la información digital en una pantalla de computador perdemos esa interacción corporal. Los teléfonos inteligentes y las tabletas nos han dado acceso a la información digital en donde quiera que estemos pero todavía no tienen el carácter físico de nuestro mundo. También a esas tecnologías les falta un “sentido de lugar”, ya que la información está confinada a un computador, mientras que nosotros estamos en el mundo real. La Realidad Aumentada ofrece sacar esa información del computador y traerla al mundo real, recuperando la conexión corporal que permite a los humanos interactuar y aprender.

En breve, aunque muchas personas clasifican la Realidad Aumentada como una nueva tecnología, es mucho más que eso. Se basa en tecnologías avanzadas como sensores, procesadores y monitores, pero en esencia, es una experiencia que consiste en la superposición de la información digital sobre el mundo real y físico. Más importante aún, la Realidad Aumentada abre infinitas posibilidades imaginativas, lo que a su vez ayuda a generar todo tipo de nuevos productos, servicios e innovaciones.

## Áreas de Aplicación de la Realidad Aumentada

La Realidad Aumentada está siendo aplicada actualmente en una variedad de áreas incluyendo: el arte, la arqueología, la arquitectura, la educación, la ingeniería, la manufactura, la medicina, el entretenimiento y los juegos, entre otros.

Hay una variedad de formas en que se puede usar la Realidad Aumentada en cada una de estas áreas de aplicación. Por ejemplo, en educación, la Realidad Aumentada ofrece la oportunidad de proporcionarles ejercicios de laboratorio a los estudiantes para que manipulen objetos del mundo real (tal vez vasos de laboratorio o matraces) mientras que las sustancias químicas son representadas en Realidad Aumentada. Esto ofrece un ambiente seguro para los estudiantes. También ofrece la posibilidad de realizar ejercicios de laboratorio en sus hogares a los estudiantes de cursos en línea. Además, la Realidad Aumentada puede utilizarse en estudios médicos para ayudar a los estudiantes a ver partes del cuerpo humano en tres dimensiones y practicar disecciones y operaciones virtuales antes de emprender procedimientos en la vida real.

En el área de la arquitectura, la Realidad Aumentada puede servir para que una persona que está contemplando construir una nueva casa pueda ver la imagen de su casa a escala completa en un lote y determinar la mejor posición para esta antes de comenzar la construcción. Puede también usarse

para los dueños de casa que desean renovar y quieren ver de antemano cómo los diferentes muebles o revestimientos de piso combinarán con sus accesorios actuales.

En el campo de la innovación y el emprendimiento, la Realidad Aumentada puede ayudar a visualizar prototipos en tres dimensiones de objetos y productos, lo que ayuda a entender mejor sus componentes y al mismo tiempo reducir los costos para los negocios. La Realidad Aumentada también se usa en una variedad de estrategias de mercadotecnia y publicidad, desde tarjetas de presentación animadas en donde la foto de la persona cobra vida; hasta revistas con contenidos en tres dimensiones que saltan del papel cuando son escaneados con un teléfono inteligente o una tableta, o, en el futuro, con gafas inteligentes.

## El Futuro de la Realidad Aumentada

Cuando se trata de la Realidad Aumentada, las oportunidades abundan para el emprendedor imaginativo. Como se discutió anteriormente, las aplicaciones de Realidad Aumentada pueden ser desarrolladas para mejorar las experiencias de las personas en casi todas las áreas de sus vidas. Asimismo, los emprendedores creativos podrían ofrecer servicios desarrollando y distribuyendo aplicaciones de Realidad Aumentada. Para aquellos más interesados en la Realidad Aumentada como tal, hay muchas oportunidades creando nuevos y mejores servicios, hardware y software. No hay duda de que en el futuro veremos mejor tecnología, especialmente en términos de visualización (lentes, por ejemplo), así como herramientas de creación de contenido más efectivas. Dicho de otra forma, hay muchas oportunidades de empleo para los emprendedores creativos que buscan satisfacer las necesidades de los productores, creadores de contenido y clientes de Realidad Aumentada en todo el mundo.

El futuro de la Realidad Aumentada es una gran promesa, limitada únicamente por nuestra imaginación. Por lo tanto soltemos nuestra creatividad y arriesguémonos a innovar para permitir a los mundos digitales y reales encontrarse e interactuar de formas nunca antes vistas, para resolver problemas, proporcionar a todos acceso a tecnologías productivas y crear las carreras del futuro.

Alan B. Craig, PhD

Autor de Understanding Augmented Reality

Publicado por Morgan Kaufmann Publishing

**[alanbcraig@gmail.com](mailto:alanbcraig@gmail.com)**

**<http://www.understandingaugmentedreality.com>**